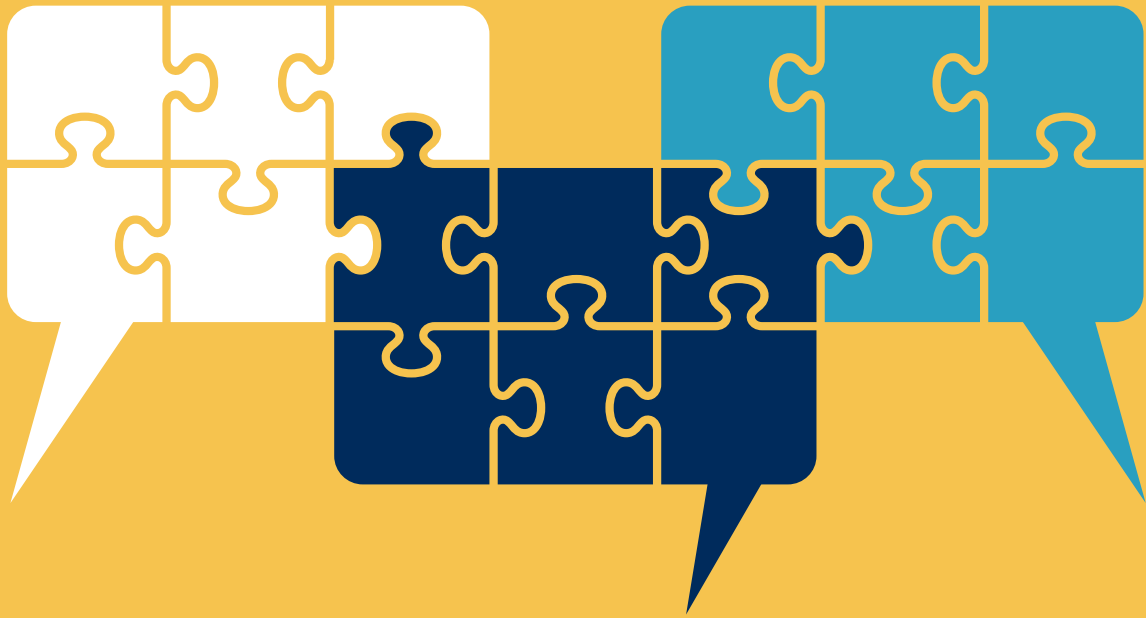


InVision

Ein Blick **nach innen**.
Ein Blick **nach vorne**.

Engagement für das,
auf was es ankommt





Alle Stimmen sind wichtig.



Personal von InVision: Meaghan Younker, Travis Almandinger, Amy DeArmond, Ashly Farmer, Andi Osiek und Chris Auckerman.
Wir freuen uns auf Ihr Feedback und Ihre Ideen für zukünftige Ausgaben: InVision@leggett.com

Das ich bereits seit zwei Monaten als Finanzvorstand (CFO) fungiere, weiß ich sehr zu würdigen. Im September während meiner ersten Woche bei L&P, habe ich eine E-Mail zu unserem Global Finance Team gesendet. Ich möchte einen Ausschnitt davon mit Ihnen teilen:

„Zu unserem gemeinsamen Anfang sollten wir zusammen Matt Flanigan zu seiner beeindruckenden Karriere gratulieren und Ihm für seine Vision, sein Engagement und seine Führungsstärke während dieser Zeit der Umgestaltung der Geschichte unseres Unternehmens danken. Matt hat ein sehr starkes Fundament und ein großartige Hinterlassenschaft geschaffen, die uns als ein Team weiterhin für Monate, Quartale und Jahre dienlich sein werden.“

In den nächsten Wochen werde ich mit Matt kooperieren, um einen reibungslosen Übergang der Verantwortungsbereiche sicherzustellen, damit wir eine konsistent starke Ausrichtung auf unsere Einhaltung und Leitungsstruktur mit Gütesiegel beibehalten. **Ebenso wichtig wird unser fortdauerndes Engagement bleiben, sicherzustellen, dass Leggett seine finanziellen Ziele für 2019 erreicht, weiterhin den Erwartungen unserer Aktionäre entspricht oder diese übertrifft, und den geschöpften Mehrwert maximiert“.**

Diese Zeilen vermitteln Ihnen einen Eindruck dahingehend, auf was es bei mir ankommt – Respekt für unsere historische Unternehmenskultur bei gleichzeitiger Leistungserbringung in unseren Engagements. Seit meiner E-Mail vor zwei Monaten bin ich sehr viel tiefer bei L&P eingetaucht und verbringe viel Zeit mit vielen von Euch und lerne viel dazu. Ihre Leidenschaft, Ihre Ideen und Ihr Engagement für unser Unternehmen verschafft mir Energie.

Ich denke dabei auch viel daran, was mit uns in der Zukunft geschehen wird, während sich unser Unternehmen weiterentwickelt und wächst. Die Prioritäten, die ich in meiner E-Mail umrissen habe, sind sicherlich äußerst wichtig, besonders für einen CFO! Des Weiteren stelle ich hier vier Qualitätsmerkmale dar, für die ich mich engagieren will und Ich hoffe, Sie tun das auch.

- Dass wir weiterhin **Respekt** zeigen. Somit können wir uns sicher fühlen, unsere Gedanken und Meinungen äußern zu können.
- Dass wir uns **zur Verantwortung** ziehen. Fortschritt und Leistung werden dann erreicht, wenn wir das tun, was wir behaupten zu tun – und es auf richtige Weise tun.
- Dass wir **zusammenarbeiten** und gemeinsam **mit einbezogen** bleiben. Erfolg wird dedizierte Bemühungen und Offenheit von jedem von uns erfordern. **In unserem großartigen Unternehmen kommt es auf alle Stimmen an.**

Ich fühle mich inspiriert und bin gespannt darauf, was wir zusammen erzielen werden. Ich freue mich darauf, die ungeheuerlichen Möglichkeiten, die vor uns liegen, zu ergreifen.

Beste Grüße



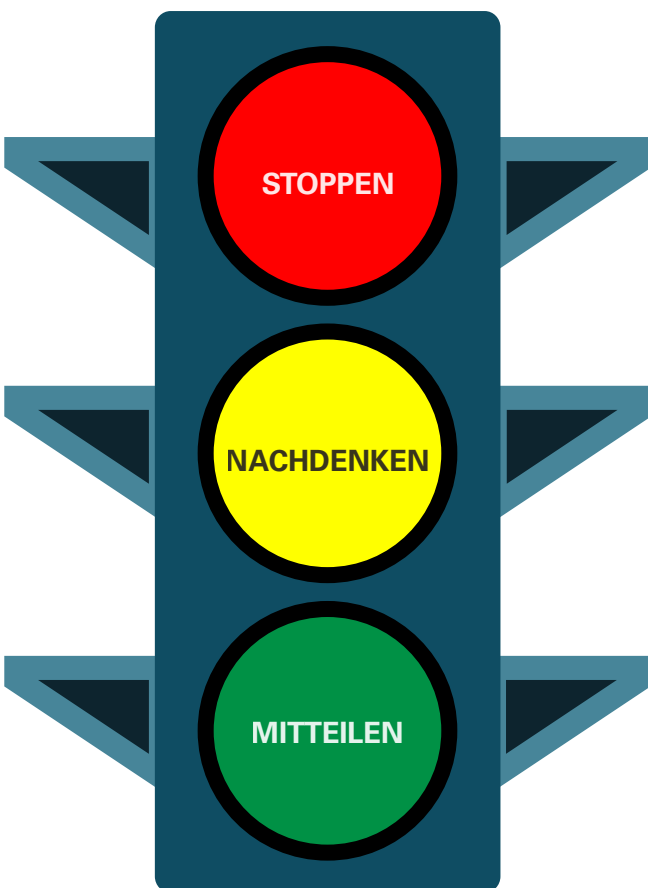
Jeff Tate
Geschäftsführender Vorsitzender, Finanzvorstand



Das Engagement von L&P für Datenschutz und Datensicherheit

In unserem ganzen Leben geht es um Daten. Von Sozialen Medien, über Banken bis zum Einzelhandel – fast jede Dienstleistung, die wir erhalten, beinhaltet das Sammeln und die Analyse Ihrer persönlichen Daten. Namen, Adressen, Kreditkartennummern und vieles mehr werden gesammelt, analysiert und oft von den Organisationen gespeichert.

Da Geschäfte neue Technologien adoptieren, um die Informationen, die sie sammeln, zu verwalten, wünschen sich Personen eine bessere Kontrolle und mehr Klarheit darüber, wie ihre persönlichen Daten geschützt bleiben. Wir bei Leggett & Platt nehmen diese Verantwortung sehr ernst.



Persönliche Daten sind jegliche Informationen, die benutzt werden können, um eine Person, entweder direkt oder indirekt zu identifizieren, wie etwa ein Name, eine Mitarbeiter-ID, eine nationale ID-Nummer, eine Adresse, ein Foto, eine E-Mail-Adresse, eine Telefonnummer, Bankinformationen, medizinische Informationen, Glaubensrichtungen oder Einstellungen.

Verordnungen über Datenschutz weltweit

Weltweit ist Europa in Sachen Regulierung von Datenschutz an vorderster Front. Mitte 2018 hat die Europäische Union (EU) ein Gesetz zum Datenschutz mit dem Namen Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) eingeführt. Die von der Datenschutz-Grundverordnung auferlegten Verpflichtungen beschränken sich nicht auf Unternehmen, die in der EU Geschäfte betreiben, sondern auch auf jegliche Organisation, die persönliche Daten eines Einwohners der EU oder einer Person, die die EU besucht, aufnimmt und verarbeitet.

Die Datenschutz-Grundverordnung stellt eines der stärksten Regelwerke für Datenschutz in der Welt dar, bei der Datensubjekte neue Rechte erhalten und bei Verstoß hohe Geldstrafen verhängt werden. Über die letzten Jahre hinweg hat die Datenschutz-Grundverordnung zu einer erheblichen Steigerung der Entwicklung von Datenschutzgesetzen weltweit und auch in den USA geführt. Dieser Trend wird voraussichtlich weitergehen. Laut Gartner, ein führendes Forschungs- und Beratungsunternehmen, werden bis 2022 die persönlichen Daten der halben Weltbevölkerung von lokalen Datenschutzgesetzen wie die GDPR geschützt.

Geltende Prinzipien

Wir bei L&P müssen stets neue Regulierungen wie die Datenschutz-Grundverordnung annehmen und darauf reagieren. „Da Datenschutzgesetze erweitert werden und sich konstant verändern“, sagt Bonnie Baich, Assistant General Counsel, „wünschen wir, dass unsere Mitarbeiter den Datenschutz gemäß den globalen Bedingungen beachten“.

Eine angemessene Weise, die Datenschutzgesetze einzuhalten, basiert auf einem Satz von Prinzipien – Mitteilung, Wahl, Zugriff, Korrektur und Sicherheit.

Mitteilung – Individuen müssen darüber informiert werden, dass ihre persönlichen Daten gesammelt werden und wie sie benutzt werden.

Wahl – Individuen müssen die Wahl haben, bei der Sammlung und beim Verkauf ihrer persönlichen Daten aussteigen zu können.

Zugriff – Individuen müssen auf die Sammlung ihrer persönlichen Daten zugreifen können.

Korrektur – Individuen müssen die Sammlung ihrer persönlichen Daten korrigieren können, wenn sie nicht akkurat ist.

Sicherheit – Geschäfte müssen angemessene technische und organisatorische Maßnahmen treffen, um sicherzustellen, dass ein angemessenes Niveau an Sicherheit zum Schutz der persönlichen Daten besteht.



Schutz Ihrer Privatsphäre

Blickpunkt auf zukünftige Einhaltung

Ungefähr vor zwei Jahren hat L&P damit begonnen, sich auf die GDPR mit Blickpunkt auf eine kontinuierliche Verbesserung und eine bis in die Zukunft bestehende Einhaltung vorzubereiten. Zuerst haben wir analysiert, wann persönlichen Daten gesammelt, gespeichert oder übertragen werden; wer die Daten besitzt, und was der rechtliche Zweck ist, für den wir persönliche Daten verwalten.

Nachdem die Daten identifiziert wurden, senden wir Datenschutzerklärungen an Personen, deren Daten verarbeitet wurden und führen eine Risikobeurteilung durch, um wichtige Systeme und Lücken zu identifizieren. Mit Hilfe dieser Analyse etablieren wir technische und organisatorische Maßnahmen, um die Daten zu sichern, einschließlich Verschlüsselung, Firewalls sowie neue Richtlinien und Training.

Jan Vitek, der Datenschutzbeauftragte (DPO) von L&P, leitet die anhaltenden Bemühungen zur Einhaltung des Datenschutzes. „Die Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung stellt kein kurzfristiges Projekt dar“, betont er. „Es ist ein anhaltendes Datenschutzprogramm. Wir sind vorbereitet, allzeit bereit und entschlossen, sicherzustellen, dass wir keine Misserfolge erleiden.“

Schutz der Daten bei L&P

Als Unternehmen mit Business-to-Business-Geschäft bezieht sich der Hauptteil der Daten, die wir bei Leggett & Platt verwalten, auf unsere Mitarbeiter. Von der Geschäftsstelle bearbeitete medizinische Ansprüche schaffen beispielsweise eine große Verantwortung für uns, diese Informationen zu schützen. Jason Gorham, VP – Personal sieht es so: „Als Organisation sind wir immer vorsichtig mit Informationen, ungeachtet dessen, ob es eine Regulierung gibt oder nicht. Informationen zu schützen, bedeutet das Richtige zu tun und wir nehmen das sehr ernst.“

Die vielleicht größte Bedrohung bei dem Schutz von Informationen erfolgt über Cyber-Attacks. L&P hat als Reaktion darauf ein „Cybersecurity Committee“ mit Vertretern aus verschiedenen Abteilungen etabliert, um Datenschutzverstöße zu verhindern, sich darauf gut vorzubereiten und diese zu bekämpfen. Zu den Bemühungen gehören Trainingsveranstaltungen, Personalzuwachs für Datenschutz, Initiativen und sogar Scheinübungen, bei denen Mitarbeiter zeigen können, wie sie auf eine Attacke reagieren würden.

„Wir stellen viele Ressourcen für den Schutz der Daten unserer Mitarbeiter und der Informationen, die sie uns anvertrauen, bereit“, bestätigt Scott Douglas, Senior VP – General Counsel & Secretary. „Das ist nicht nur für uns als Unternehmen von zentraler Bedeutung, sondern auch das geltende Gesetz in vielen Gerichtsbarkeiten.“

Mitarbeiter von L&P sollten die Privatsphäre stets zur Priorität machen. „Bei der Privatsphäre geht es um die Achtung voreinander“, so der Datenschutzbeauftragte Jan Vitek. „Hier haben wir alle eine Pflicht persönliche Daten zu schützen, um sicherzustellen, dass sie angemessen und im Einklang mit den geltenden Gesetzen verarbeitet werden.“

Befolgen Sie diese einfachen Tipps, um Ihre **persönlichen Daten** und die Privatsphäre Ihrer Kollegen zu schützen:



Sie müssen die Prinzipien der Datenminimierung befolgen. Sie sollten nur die Menge an persönlichen Daten sammeln, verarbeiten und speichern, die für jeden Prozess notwendig ist.



Sie müssen während Ihrer Implementierung von neuen oder bei der Modifizierung bestehender Geschäftspraktiken, den Datenschutz beachten.



Schützen Sie persönliche Daten vor der Übertragung durch Verschlüsselung oder nutzen Sie die FTP Webseite von L&P.



Schützen Sie persönliche Daten vor nicht autorisierter Offenlegung: Bewahren Sie die Daten sicher auf, seien Sie vorsichtig bei der Entnahme dieser aus dem Büro oder wo immer es möglich ist, fassen Sie sie pseudonym oder anonym ab.



Sie sollten persönliche Daten nur solange aufbewahren, wie es notwendig ist. Wenn sie nicht mehr benötigt werden, entsorgen Sie diese auf eine sichere Weise durch Schreddern der Dokumente und Löschen von Festplatten.

Kontaktieren Sie den Datenschutzbeauftragten oder die Rechtsabteilung, wenn Sie Fragen über diese Tipps haben.

Chancen und Verbesserungen bei Home Furniture:

Unser Engagement in einem Altgeschäft

Für unseren Geschäftsbereich Home Furniture haben die letzten Jahre gleiche Anteile an Herausforderungen und Chancen bereitet. Die Unternehmensgruppe ist auf die Herstellung, die Montage und den Vertrieb von Komponenten mit höchster Qualität spezialisiert, die bei der Produktion von Polstermöbeln benötigt werden und sie hat erkannt, dass sie ihren Geschäftsprozess in einem sich rasch verändernden Markt anpassen musste.

Dies bestätigt Tyson Hagale, President der Division Furniture Hardware: „Als wir die Notwendigkeit der Veränderung erkannt haben, gehörte zum ersten Schritt die Erkenntnis, dass wir nicht alle Antworten haben und dass es aber weiter gehen muss. Unser Team hat sehr intensiv daran gearbeitet und schwierige Entscheidungen treffen müssen, um das Konzept dem Markt anzupassen.“

Eine Verlagerung auf dem Markt

In der Vergangenheit existierten auf dem Markt für Möbelkomponenten nur eine paar Mitbewerber und Kleinstbetriebe und Familienbetriebe waren als Standard im Möbele Einzelhandel präsent. Mit der Zunahme von Herstellungsbetrieben in Ländern mit Niedrigstpreisen und mit vermehrten Einzelhandelsbetrieben für Möbel online wie Ashley, Wayfair und Amazon, wurde eine radikale Verlagerung in der Branche erwirkt.

„Durch das Auftauchen der großen Akteure im Einzelhandel zusammen mit der Zunahme der Komponentenhersteller von Ländern mit Niedrigstpreisen erwirkten einen massive Reduzierung der Komponentenpreise“, sagt David Brown, President der Division Seating & Distribution.

Die Vorlieben der Kunden und das allgemeine Einkaufsverhalten haben sich im letzten Jahrzehnt ebenfalls verändert. Früher war es allgemein so, dass man in ein Möbelgeschäft vor Ort gegangen ist, ein Polstermöbel kaufte und dann sechs bis acht Wochen auf die Lieferung gewartet hat. Heutzutage erwarten die Kunden mehr Optionen und kundenspezifische Leistungen sowie weit kürzere Lieferzeiten.

Der Strategieplan von Home Furniture vermittelt klare Ziele für 2020 und darüber hinaus.



Segmentfokussierung ändern

Kapazität in der richtigen Größe und Preisgestaltung anpassen



Verbesserung des Durchschnitts von Innovationsvorschlägen

Kundeninteraktion erhöhen und Markteinführungen beschleunigen



Neuer Marketingansatz

Programme und Partnerschaften aufbauen



Vertrieb wirksam einsetzen

globalen Fokus beibehalten



Organisation ausrichten

starke Prozesse entwickeln und klare Positionen und Rechenschaftspflichten bereitstellen

Strategische Entscheidungen treffen

Mit der Zunahme der Veränderungen in der Branche hat das Führungsteam von Home Furniture erkannt, dass wichtige Veränderungen notwendig sind, um konkurrenzfähig zu bleiben. Eine der wichtigsten Entscheidungen betraf den Übergang vom Blickwinkel Volumen und Marktanteil und hin zum Blickwinkel auf profitables Wachstum. Das Team konzentrierte sich darauf, die Produktionskapazität anzupassen, um den Kunden bessere Dienstleistungen bieten zu können.

„Wir erlebten einen ultimativen Erkenntnisprozess“, sagt David. „Wir erkannten auch, welche Kunden uns bevorzugten und welche Kundenbedürfnisse nicht mehr unserem Angebot entsprachen.“

Vereinigung für zukünftige Chancen

Mit Blick auf die unmittelbare Zukunft hat Home Furniture erkannt, dass die Vereinigung des Teams das wichtigste Ziel ist. „Am wichtigsten ist dabei, eine Denkweise zu fördern, dass wir als ein vereinigtes Team zusammenarbeiten“, bestätigt Tyson. Innerhalb der letzten Monate haben Tyson und David Betriebe besucht und Meetings für Führungskräfte der Unternehmensgruppe abgehalten, um diese Botschaft zu verstärken, den Dialog zu öffnen sowie Fragen zur Zukunft der Unternehmensgruppe zu beantworten.

Als einen Teil der Zukunftsvision arbeitet die Gruppe auch daran, den Einfluss und die Durchführung von ihren Innovationsbemühungen zu verbessern und den Ansatz für Marketing zu erneuern. „Unser Engagement zielt darauf ab, weiter innovative Produkte auf den Markt zu bringen“, so Tyson, „unsere Durchführung wird dabei smarter und effizienter ausfallen. Wir werden uns mehr auf unsere Kunden konzentrieren, um zu erkennen, was sie wirklich bei Polstermöbel bevorzugen und wir arbeiten direkt mit ihnen zusammen, um gezielte und effizientere Produkte zu entwickeln.“

Letztendlich arbeitet der Geschäftsbereich unermüdlich daran, die Position als der am meisten geschätzte Lieferant für Hersteller von Wohnmöbel wieder einzunehmen. „Ich bin stolz auf alle Mitarbeiter, die trotz der Herausforderungen positiv und stabil geblieben sind“, sagt CEO Karl Glassman. „Home Furniture ist ein wichtiger Geschäftsbereich von L&P und wir engagieren uns für einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg in diesem Bereich.“

L&P Automotive - Changsha:

Investieren in eine Gemeinde, das wir unser Zuhause nennen

Das Team von L&P in Changsha in China entwickelt Strategien für den Service. Der Unternehmensbereich 0577 – L&C Changsha Cable Industries – hat acht Aktivitäten für 2019 geplant, um die Gemeinde von Changsha zu unterstützen und das beinhaltet Organisieren einer Säuberungsaktion in der Gemeinde bis hin zur Anschaffung von Büchern für eine Grundschule.



James Ryan, Senior Business Director, Cables – LPA kommentiert das so: „Unser Geschäftsbereich ist Teil einer Familie und Teil einer Gemeinde und wir haben die Möglichkeit, mit unseren positiven Aktionen die Umwelt zu verbessern“

Jim Maltbie, Niederlassungsleiter in Changsha fügt hinzu: „Wir hegen ein starkes Gefühl für soziale Verantwortung für unsere Gemeinde vor Ort – sie unterstützt uns auf verschiedene Weise und durch diese Aktivitäten können wir uns auf eine Weise revanchieren“

Der Personalleiter von L&C Jian Tong koordiniert diese Aktivitäten, welche durch die Beiträge vom Management und von der Gewerkschaft vor Ort möglich gemacht wurden.

Säuberungsaktion in der Gemeinde



Vierzig Mitarbeiter von L&C säuberten die Straßen von einem Wohngebiet in der Nähe und dazu gehörte das Fegen der Bürgersteige und das Entfernen von Kaugummi an den Wänden.

Beschaffung von Büchern



Nachdem 1.000 Bücher beschafft wurden, organisierte L&C eine spezielle Lieferung an eine Grundschule – die Spende wurde dem Schulleiter bei einer speziellen Veranstaltung mit 36 Schülern präsentiert. Sonia Smith, Senior Vice President für Business, Quality, and Operations – LPA war bei der Aushandigung der Bücher beteiligt.

Spenden von Versorgungsgütern



Mitarbeiter von L&C lieferten Säuglingsnahrung, Windeln und andere dringend benötigte Güter an die Sozialeinrichtung vor Ort. Jim Ryan und Jim Maltbie besuchten zusammen mit einigen älteren Einwohnern die Sozialeinrichtung und spielten mit den Kindern.

Unterstützung der Mitarbeiter der Stadt



L&C brachte den Mitarbeitern der örtlichen Straßenreinigung während der starken Hitze im Sommer kühle Getränke und kleine Geschenke mit. Steve Henderson, President L&P Automotive, beteiligte sich daran intensiv.

Die Unternehmensgruppe hat auch Hilfsmittel für eine benachbarte Gemeinde, die von Überschwemmung heimgesucht wurde, bereitgestellt.

Das aktuelle Projekt von L&C geht die Sache noch direkter an – Unterstützung für Mitarbeiter von L&C, die sich in einer finanziellen Notlage befinden. Jim Ryan erörtert dies so: „Wir haben Mitarbeiter, deren Familien medizinische Probleme oder andere Notfälle haben und die benötigen unsere Hilfe“

Für den Rest des Jahres sind weitere Aktivitäten geplant und die Unternehmensgruppe plant weitere Gefälligkeiten auch für 2020.

Finanzen bei Work Furniture hat ein neues Gesicht:

David Candela ist im Blickpunkt

Laut Kyle Williams, President von Leggetts Unternehmensgruppe Work Furniture, war David Candela die perfekte Wahl für die neue Definition dieser Position, als es soweit war, einen neuen VP Finance einzustellen.

„Die Unternehmensgruppe Work Furniture erhielt eine erhebliche strategische Umgestaltung“, erklärt Kyle, „wir hofften, dass der Leiter der Finanzabteilung uns dabei hilft, diese Vision zu gestalten und unseren Plan auszuführen. David hat über die letzten einundeinhalb Jahre alle Erwartungen übertroffen. Er kann gut zuhören, ist extrem auf Daten spezialisiert, und sobald er sich eine Meinung gebildet hat, teilt er seine Gedanken allen mit.“



Kyle Williams und David Candela in den Büroräumen von Davidson Plyforms

Wir haben David neulich getroffen, als er die neue Fabrik der Unternehmensgruppe Work Furniture in Monterrey in Mexiko besuchte, um über seine Erfahrungen bei Leggett & Platt zu sprechen.

Meine Position: „Die Unternehmensgruppe Work Furniture hat in vielen Gebieten Betriebe, die eine Vielzahl von Kapazitäten aufweisen. Eine unserer größten Herausforderungen ist, Wachstum und Kapazitäten für Effizienz profitabel zu managen und dabei die Erfahrungen der Kunden zu optimieren. Als Leiter der Finanzabteilung habe ich die Aufgabe, überall in unserer Organisation die betrieblichen Probleme und Chancen zu verstehen und dies mit Finanzen zu verbinden, damit wir zu den richtigen Entscheidungen schneller gelangen.“

Die Perspektive: „Ich habe die ersten vierzehn Jahre meiner Karriere bei der Comerica Bank, bei Cummins Inc. und dann bei Steelcase (ein Multi-Milliarden-Dollar-Unternehmen für Büromöbel und wichtiger Kunde von Leggett) in der Finanzabteilung verbracht und ich bekam das Gefühl, das ich mich in meiner Position und über die Funktionen wirklich gut Bescheid weiß.“

„Als ich das Management von einem Herstellungsbetrieb mit 300 Mitarbeitern in Texas übernahm, erkannte ich sehr bald, dass ich kein technischer Experte mehr bin. Stattdessen lernte ich, mich eher auf die funktionsüberschreitenden Fähigkeiten und Kenntnisse der Mitglieder des Führungsteams unseres Herstellungsbetriebs

zu verlassen und diese wertzuschätzen. Meine Position hat sich verändert. Ich war nicht mehr ein Manager, der aufgrund technischen Wissens die Leitung übernahm, sondern jetzt ein Manager, der funktionsüberschreitende Vielfalt wertschätzte, mit dem Team zusammenarbeitete, um das Management zu leiten und Verantwortung zu verteilen, damit die Aufgaben erledigt werden. Von da an habe ich die globale Lieferkette für die Sitzherstellung von Steelcase übernommen und später dann einige Jahre in der M&A-Position für seinen Vertrieb verbracht.“

„Das ist genug Background, um zu sagen, dass ich finanzielle Themen oft im weiteren Sinne angehe. Mit meinen Erfahrungen kann ich einen breiteren Zusammenhang der Geschäfte erkennen, in dem solche Themen anfallen und mich auf die Fähigkeiten unseres Teams zur Entwicklung von Lösungen verlassen.“

Der Ansatz: „Die Finanzfunktion spielt vier Hauptrollen im Geschäftsbereich, welche die Wirtschaftsprüfung und Beratungsfirma Deloitte mit den Worten Betreiber, Verwalter, Impulsgeber und Strategie beschreibt. Ich schätze die Fähigkeiten, die unser Team in den Funktionen als Betreiber und Verwalter erreicht hat und ich arbeite gerne als Impulsgeber und Strategie mit Kyle, seiner Führungsgruppe und den Teams unserer Unternehmensgruppe zusammen.“

Betreiber – die wichtigsten Betriebsverantwortungen der Finanzposition ausführen, wie etwa die Verarbeitungen von Transaktionen und die Abschlusserstellung.

Verwalter – die Einhaltung mit Anforderungen hinsichtlich der finanziellen Berichterstattung und Finanzkontrolle sicherstellen und gleichzeitig komplexe Geschäfte managen und eine Optimierung der Konflikte zwischen Risiken und Anreizen herbeiführen.

Impulsgeber – als Mitglied eines Führungsteams arbeiten, um die Strategie herbeizuführen und herausfordernde Geschäftsprobleme zu lösen.

Strategie – Finanzielle Perspektiven als Informationen wirksam einsetzen, um die strategische Richtung, Entscheidungen über Investitionen und Akquisitionen von Kapital zu unterstützen.

Die Unternehmenskultur: „Da ich relativ neu bei Leggett bin, kann ich nichts Umfassendes über die Unternehmenskultur aussagen. **Es gibt jedoch auf allen Ebenen der Organisation großes Interesse dahingehend, was jeder Mitarbeiter denkt, damit wir die beste Lösung für Leggett und unsere Kunden finden können.** Als ein Problemlöser, der sowohl Analytik als auch Urteilsvermögen schätzt, bevorzuge ich den praktischen Ansatz für Entscheidungsfindung – Ich finde immer einen guten Ausgleich zwischen der analytischen Genauigkeit, die bei einem Problem angewendet wird und der Notwendigkeit, eine rechtzeitige reale Lösung zu finden.“

„Meine Arbeit mit Kyle basiert auf einer großartigen Partnerschaft. Wir bringen beide unsere Perspektiven über die Herausforderungen in unserem Geschäft ein und wir besitzen unsere persönlichen Fähigkeiten, um diese anzugehen. Wir implementieren Veränderungen, um die Zusammenarbeit und Koordination innerhalb der Unternehmensgruppe Work Furniture zu fördern, damit können wir unsere Kunden besser bedienen und unsere Ergebnisse verbessern.“