

InVision

Una mirada al **interior**.
Una mirada al **futuro**.



RESPUESTA Y RESILIENCIA



“Del otro lado de la tormenta
está la fuerza que llega por
haberla atravesado”.

-Gregory S. Williams

Los efectos de la pandemia de COVID-19 han sido devastadores. La pérdida de vidas, las enfermedades, los trastornos y el impacto en la economía mundial son pasmosos. Ya es un eufemismo usar las palabras “sin precedentes” para describir la situación.

En 2020 me pidieron que ayudara a dirigir las iniciativas de la empresa en respuesta a la COVID-19. Tomar medidas con el fin de responder a la pandemia ha sido una tarea ardua. Me he sentido abrumado, ansioso, desalentado e incluso asustado por momentos, sin saber qué puede deparar el futuro para la salud y el bienestar de nuestros empleados... y nuestra empresa.

También hemos tenido que enfrentar problemas de negocios complejos. La rápida reducción de la demanda exigió a nuestros líderes tomar decisiones difíciles con cuidado y empatía. Una vez que los confinamientos comenzaron a descomprimirse, tuvimos la suerte de observar un fuerte resurgimiento de la demanda. Pero esto también vino acompañado de dificultades, entre ellas la escasez de mano de obra, problemas en la cadena de abastecimiento y falta de disponibilidad de materias primas y componentes.

Obstáculo tras obstáculo, prueba tras prueba.

Y aun así, una y otra vez nuestro personal respondió, con trabajo en equipo, ingenio y perseverancia.

Hemos colaborado, comunicado y nos hemos apoyado entre nosotros como nunca antes. Unos se acercan a otros en distintas partes de la empresa para compartir información y resolver problemas en conjunto para el beneficio de la empresa en su totalidad, ¡un solo equipo!

Hemos diseñado protocolos de seguridad que son increíblemente eficaces. En este número, obtendrá más información sobre cómo se formaron Coaliciones de Cambio en las Unidades de Negocios y Equipos de Respuesta a la Pandemia en las Sucursales para impartir educación y capacitación a los empleados, así como para obtener comentarios y sugerencias de estos. Hemos aprendido lecciones muy valiosas, las hemos comunicado a toda la empresa y hemos comenzado a ayudar a nuestros empleados a acceder a vacunas contra la COVID-19.

Por sobre todas las cosas, la salud y la seguridad de nuestros empleados han sido nuestra máxima prioridad y nuestra guía principal a lo largo de toda la pandemia. Nuestros dirigentes nunca han vacilado en cuanto a ese compromiso y, por eso, estoy verdaderamente agradecido. Sabemos que la situación aún no ha terminado. Sin duda, quedan más problemas por llegar. Pero sé que los superaremos **juntos** y que saldremos de esta pandemia como una empresa más fuerte y bien posicionada para el éxito futuro.

No podría sentirme más orgulloso de cómo hemos respondido y de cómo nos hemos apoyado unos a otros durante esta época tan difícil. Donde alguna vez hubo ansiedad e incertidumbre, ahora encuentro consuelo e inspiración en cada uno de ustedes. Se los agradezco.

Cúidense mucho y que estén muy bien.

Ben Burns
Vicepresidente de Servicios de Apoyo Comercial



Qué nos ha enseñado la pandemia de COVID-19

Perspectivas desde todo el mundo

Tyson Hagale, Vicepresidente de Operaciones Comerciales
Artículos para camas; Missouri, EE.UU.

Cuando se inició la pandemia, fue difícil sobrellevar la interrupción abrupta de las interacciones personales. Sin embargo, esto fue necesario por razones de seguridad. En toda la empresa, la colaboración se recuperó en nuevas maneras y esto no se limitó a ciertas líneas de unidades de negocios, a ciertas geografías o a ciertas funciones corporativas. El comprobar que toda la empresa podía unirse de tal forma sirvió para reforzar rápidamente la cultura de L&P en una nueva y estimulante manera. Estoy seguro de que, a medida que avancemos hacia el futuro, continuaremos aumentando la comunicación y el intercambio de información, y eso será excelente para la empresa.



Joe Metcalf, Director de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (MASS)
Negocios norteamericanos de artículos para camas; Missouri, EE.UU.

La pandemia ha sido una experiencia difícil para todos nosotros, pero he aprendido que L&P es una empresa muy sólida. Contamos con muchas personas talentosas y, durante el año pasado, tuve la oportunidad de aprender de expertos de toda la empresa. La tarea no ha terminado, pero hemos podido lograr muchas cosas y esto se debe a que hemos alineado los talentos individuales hacia las iniciativas colectivas. Vamos a salir de todo esto; solo debemos apoyarnos el uno en el otro para ayudarnos y poner un pie delante del otro. La resiliencia aparece con facilidad cuando se tiene fe y confianza en el equipo que nos rodea.



Misti Lambert, Gerente de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad
Omega Motion; Mississippi, EE.UU.

La COVID-19 ha afectado casi todos los aspectos de nuestra vida y nuestra interacción con otras personas. Las políticas de Leggett & Platt han sido cruciales para prevenir la propagación de la infección en nuestros establecimientos, y realmente han servido para mantener a nuestros colegas seguros en estos tiempos de angustia y preocupación. La lección más importante que he aprendido es que nada debe darse por sentado. Lo que alguna vez conocimos como vida cotidiana se interrumpió al parecer casi de un día para el otro. También he aprendido que nada es imposible si trabajamos juntos, aun en tiempos de incertidumbre. Creo que hay luz al final del túnel, y así es como mantengo mi resiliencia.



Samantha Howell, Vicepresidenta de Recursos Humanos
Hanes Companies; Carolina del Norte, EE.UU.

El equipo de RR. HH. de Hanes ha asumido la dirección del rastreo de contactos, y hablar con los empleados que tienen temor por una posible exposición o que tienen COVID-19 ha sido una experiencia aleccionadora. Creo que cada día es un regalo, y debemos aprovechar ese regalo al máximo. Todos estamos enfrentando desafíos durante la pandemia y todos peleamos con la vida, pero el sol siempre sale y tenemos la posibilidad de influir positivamente en los demás todo el día y de maneras muy simples. Yo establecí un mantra para nuestro equipo de RR. HH. para que nos guíe durante la pandemia: *Ten el valor de perseverar y la gracia de hacerlo con amabilidad y generosidad.*



Sam Smith, Presidente de la división de Muebles para el Hogar
Carolina del Norte, EE.UU.

Antes de la pandemia, solía viajar mucho porque consideraba que tenía que estar "allí", dondequiera que fuese "allí". Pasaba mucho tiempo con nuestros equipos en China, Mississippi y otros lugares. No poder estar en forma física cerca de mi equipo y de los clientes ha sido difícil, pero mi equipo está enfocado y lleva a cabo un excelente trabajo. Ya sea que estemos juntos o separados, estamos en el mismo equipo, experimentando cosas similares y tirando para el mismo lado. A nivel personal, la pandemia me obligó a reequilibrar mi vida. Pude concentrarme en mi familia y estar presente para ellos, tanto física como mentalmente. Ese reequilibrio fue una verdadera bendición.



Simon Dootson, Director General
David Hart Aerospace Pipes; Wiltshire, Inglaterra

El mayor desafío fue cuando el Reino Unido anunció su primer confinamiento nacional en marzo de 2020. ¡Las calles y carreteras quedaron literalmente vacías! A medida que continuamos las operaciones en nuestro establecimiento, resultó fundamental compartir información en todos los niveles de la organización. Para minimizar la confusión y ayudar a educar a nuestros empleados, nos ayudó mantener la comunicación temática, breve, frecuente y coherente. Creo que la pandemia me ha permitido valorar las cosas más pequeñas de la vida. También me ayudó a poner la vida en perspectiva y realmente me dio felicidad porque pude comprobar lo afortunado que soy.



Tomasz Baumgart, Director General
Trio Line Polska; Plewiska, Polonia

Lo más difícil de la pandemia de COVID-19 ha sido tratar de gestionar y tomar decisiones en un entorno muy incierto, que además cambia muy rápidamente. La clave para conservar la resiliencia ha sido mantener una comunicación frecuente con nuestros equipos y abordar las dificultades en "tiempo real". Incluso bajo la tremenda presión del mercado y del entorno de negocios, nuestro personal se desempeñó como un equipo cohesivo. Esto no hizo sino generar más confianza dentro de nuestra organización. Una de las lecciones que me dejó la pandemia es que debemos manejar cualquier dificultad o problema como si fuera una posible oportunidad. Siempre podemos optar por aprender.



David Lu, Vicepresidente de Operaciones Mundiales
LP Automotriz; Shanghai, China

Esta es la primera vez que, como seres humanos, no tenemos la capacidad de vernos y encontrarnos en forma personal. Nuestros equipos han tenido que trabajar a distancia para manejar un negocio muy dinámico a nivel mundial. Esta nueva manera de trabajar ha sido uno de nuestros mayores desafíos. Sin embargo, considero que nada es imposible si trabajamos juntos. Todo es cuestión de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. De hecho, no se trata del problema en sí; se trata de cómo responde el equipo al problema. Si bien es mucho lo que ha cambiado a causa de la COVID-19, existen varios aspectos fundamentales que permanecerán inalterables: preocuparse por el personal, escuchar y mantener la confianza y una actitud positiva.



Balachandar Sabapathy, Director de Sucursal
Automotriz India; Chennai, Tamil Nadu, India

India inició un aislamiento absoluto en marzo de 2020, habiendo recibido la orden del gobierno con muy poca anticipación. Esta fue una medida realmente penosa y abrupta. En 1 mes y medio ¡todo quedó cabeza abajo! En consecuencia, debimos enfrentar desafíos de negocios terriblemente desalentadores. La comunicación frecuente con nuestros empleados desempeñó una función vital para mantenerlos actualizados sobre nuestras iniciativas y en condiciones seguras. A lo largo de la pandemia, aprendí que lo único constante en la vida es el cambio. Nada es permanente, por lo cual debemos concentrarnos en lo que importa. La seguridad de nuestros empleados importa. EL tiempo que pasamos con nuestras familias importa. La pandemia nos ha recordado que esos valores son los más preciados y no deben reemplazarse por otras prioridades.



Sonia Smith, Presidenta de la división Automotriz
Europa

Dirigir el negocio durante la pandemia ha sido particularmente difícil, dada la falta de visibilidad, los numerosos y complejos factores variables y los efectos que es preciso superar, pero continúo asombrándome ante lo que podemos lograr a través de nuestra determinación, nuestro ingenio y el interminable compromiso. El desafío fundamental ha sido mantener a nuestro personal a salvo de una enfermedad que no podemos ver. Nuestros protocolos de COVID-19 continúan siendo increíblemente efectivos para impedir el contagio en nuestras oficinas y sucursales, y estoy muy orgullosa de L&P por todo lo que se creó y se desplegó a nivel global para proteger a nuestro personal. Una de las formas en que logro conservar la resiliencia es enfocarme en lo que puedo controlar o generar una influencia. En el entorno actual, tenemos más contratiempos que en las condiciones de negocios "normales". Es importante tener compasión por el otro, recuperarse rápidamente, celebrar las victorias, aprender las lecciones y seguir adelante. Uno nunca sabe cuánta fortaleza tiene hasta que necesita ser fuerte.



Gustavo Lemos, Presidente para América del Sur
Leggett & Platt de Brasil; Itatiba, Brasil

Cuando apareció la COVID-19, era como navegar en una niebla espesa. No podíamos ver qué iba a ocurrir. Nuestros dirigentes hicieron un excelente trabajo al mostrar confianza ante todos los empleados y tomar decisiones oportunas, a veces muy difíciles. La comunicación se convirtió en un factor clave, y nuestros equipos se adaptaron. Por medio de plataformas virtuales y mensajes publicados en la planta de producción, mantuvimos actualizados a nuestros empleados en forma constante y eso nos ayudó a generar confianza y esperanza en el rumbo que estábamos adoptando. Increíblemente, 2020 le trajo a L&P Brasil los mejores resultados jamás alcanzados. Comparto este éxito con todo el equipo de Brasil. No podría sentirme más orgulloso. Me enorgullece cómo se han mantenido comprometidos y sumamente productivos.



Colaborar y comunicar a todos los sectores de L&P

Unir fuerzas para combatir la COVID-19

Los empleados de Leggett & Platt son trabajadores, resilientes y comparten el espíritu de colaboración. Cuando comenzó la pandemia de COVID-19, nuestros dirigentes sabían que el personal desempeñaría una función fundamental para sobreponernos a la crisis emergente.

De acuerdo con Steve Henderson, Vicepresidente Ejecutivo y Presidente de los segmentos de Productos especializados, de mobiliario, para pisos y textiles, "Realmente fue una experiencia aleccionadora ver a nuestro personal responder con tanta rapidez y destreza a cambios en nuestros mercados, en nuestra compañía y en sus vidas diarias que jamás hubiéramos imaginado antes. Mientras todos transitábamos desafíos en constante cambio en todo el mundo, ellos encontraron maneras creativas de establecer nuevos procesos y canales de comunicación".

Una red de respuesta a crisis

A principios de 2020, L&P formó un Equipo de Respuesta a Crisis (CRT, por sus siglas en inglés) multifuncional para que desarrollara políticas y protocolos en respuesta a la COVID-19. A lo largo de la pandemia, el CRT ha tomado decisiones críticas en línea con las recomendaciones de los Centros para el Control de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). "Siempre teniendo en mente y en primer lugar a nuestros empleados, nuestras decisiones se vieron guiadas en todo momento por el principio fundamental de mantenerlos a salvo", dice Mitch Dolloff, Presidente y Director de Operaciones.

Juntos, las Coaliciones Orientadoras de Liderazgo dentro de cada unidad de negocios y los Equipos de Respuesta a la Pandemia en toda la empresa trabajaron conjuntamente para implementar efectivamente protocolos de seguridad y educar a los empleados con respecto a los cambios. También han modificado la disposición de los establecimientos para permitir el distanciamiento social, se han comprometido a tomar medidas para una mejor higiene y desinfección, han proporcionado más señalizaciones y materiales informativos y han llevado a cabo numerosas capacitaciones destinadas a los empleados.

Esta red de múltiples niveles ha resultado esencial para comunicar información en forma rápida y uniforme. "Antes de la pandemia,

ya hablábamos sobre asignar un lugar más prominente a la transparencia y la comunicación en nuestro negocio", dice Brandon Lin, un miembro de la Coalición Orientadora para Automotriz. "Hubiera sido fácil pasar por alto este objetivo durante el 2020. Pero no fue así, sino que más bien la dirigencia utilizó la crisis como una oportunidad para fomentar el crecimiento de la comunicación en toda la empresa".

Juntos somos más fuertes

Pese a los numerosos desafíos que enfrentamos debido a la COVID-19, terminamos 2020 siendo una empresa más fuerte como resultado directo de los extraordinarios esfuerzos realizados por nuestros empleados. En todas las funciones corporativas y los negocios, los equipos se unieron para desarrollar protocolos sumamente efectivos para manejar la pandemia, con el compromiso de mantener a todos seguros y saludables y al mismo tiempo prestar servicio a nuestros clientes. Fue así que se rediseñó la manera de trabajar manteniendo e incluso aumentando la productividad.

"Pienso que la cultura de L&P se ha fortalecido, señala Lynn Wener, que se desempeña en la Coalición Orientadora de Productos para Camas. "Como resultado de las lecciones que hemos aprendido, nuestra empresa será más transparente, más ágil y más capaz de responder a las cambiantes condiciones del mercado y del mundo".

"Ha habido muchos cambios positivos", coincide Brandon. "Hemos implementado políticas claras sobre la COVID-19 para mantenernos a salvo, hemos sido flexibles en tiempos de incertidumbre, nos comunicamos con frecuencia y brindamos buena información a nuestro personal. Esto nos ha permitido operar como el equipo diversificado que somos en L&P: aprendemos de las fortalezas del otro y la aprovechamos".

Además, pensamos aprovechar las fortalezas de todos en el futuro. En opinión de Mitch, "No podría estar más orgulloso de formar parte del equipo de L&P. Con ingeniosidad y compromiso constantes de parte de nuestros empleados, estamos en buenas condiciones de afrontar 2021 y los años por venir".

Equipo de Respuesta a Crisis

Dirigido por Líderes Ejecutivos

- Establecer la política; desarrollar protocolos, capacitación y herramientas
- Comunicar requisitos
- Mejorar procesos en forma continua

Coalición Orientadora de Liderazgo

- | | | | |
|--|---|---|---------------------------|
| Protocolos de Seguridad y Distanciamiento Social | Comunicación, Capacitación y Gestión Visual | Redistribución de Manufactura y Logística Interna | Gobernanza y Cumplimiento |
|--|---|---|---------------------------|

Dirigentes de Unidades de Negocios

- Habilitar el cambio
- Empoderar a los Equipos de Respuesta a la Pandemia de las Sucursales

Equipos de Respuesta a la Pandemia de las Sucursales

- | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--|--|
| Responsable de Control de Acceso para Empleados | Responsable de Prevención del virus y Protocolos | Responsable de Higiene y Desinfección | Responsable de Comunicaciones y Capacitación | Responsable de Equipo de Protección Personal (EPP) |
|---|--|---------------------------------------|--|--|

Nivel de Sucursal

- Implementar protocolos en sitio
- Supervisar la adopción y la eficacia
- Informar la realimentación de los empleados

Respuesta rápida a la COVID-19

Medidas de seguridad en Western Pneumatic Tube

Hace poco más de un año, en Western Pneumatic Tube probablemente se desarrollaba un día de trabajo normal: los empleados trabajaban en una línea de montaje, conversaban en la sala de descanso y permanecían sentados en una sala de conferencias para mantener una reunión. Sin embargo, esas actividades tan típicas de pronto cambiaron radicalmente cuando comenzó la pandemia de COVID-19, ya que Western Pneumatic Tube fue una de las primeras sucursales de Leggett & Platt en ponerse a trabajar para responder a la crisis emergente.

Estado de emergencia

Western Pneumatic Tube es un fabricante de tuberías soldadas de alta calidad para la industria aeroespacial que tiene su sede en Kirkland, Washington. Kirkland fue la primera ciudad estadounidense en registrar un brote de casos de COVID-19 en febrero de 2020. Una vez que se declaró el estado de emergencia en Washington, el equipo gerencial de Western Pneumatic armó rápidamente su Equipo de Respuesta a la Pandemia para poder implementar protocolos de seguridad dentro del establecimiento.

De acuerdo con John White, Gerente de RR. HH., "Poner en práctica todos los protocolos nuevos en nuestros establecimientos no fue una tarea que ocurrió por milagro; llevó mucho y arduo trabajo. Tenemos la suerte de contar con un excelente equipo que rápidamente unió fuerzas para que pudiéramos continuar operando".

A medida que la pandemia fue empeorando en la comunidad, el equipo hizo un gran esfuerzo para mantenerse a la par de las circunstancias rápidamente cambiantes. Introdujeron medidas tales como el aumento en el lavado de manos y la desinfección, el uso de mascarillas faciales y una redistribución en los establecimientos para garantizar que los empleados trabajaran y tomaran sus descansos manteniendo la distancia correspondiente entre sí.

La nueva normalidad

Inicialmente, aprender a manejar los nuevos protocolos pareció algo desalentador. "Nadie podía creer lo que estaba ocurriendo a nuestro alrededor", recuerda Mark Graeber, Director de Operaciones. "Sin embargo, a medida que la amenaza de la COVID-19 se convirtió en algo más grave, nuestros empleados comprendieron la necesidad de los cambios y realmente colaboraron en conjunto para que Western Pneumatic fuera un lugar seguro para trabajar". Mark se enorgullece de la forma en que los empleados han mostrado diligencia para desinfectar las áreas comunes, limpiar los puntos de contacto varias veces al día y seguir los protocolos de distanciamiento social.

La respuesta a la COVID-19 ha sido, por cierto, una tarea de equipo. Stan Weaver es Gerente de Compras en Western Pneumatic, y también se desempeña como miembro del Equipo de Respuesta a la Pandemia local. "Desde que comenzó la pandemia", dice, "nuestra rápida respuesta se ha debido a la colaboración de muchas personas. Por ejemplo, desde el Departamento Corporativo de Adquisiciones nos han proporcionado equipo de protección personal (EPP) y otros recursos críticos. Los artículos tales como desinfectante de manos, pulverizadores electrostáticos, mascarillas faciales y guantes han sido esenciales para ayudar a nuestros empleados a mantenerse y sentirse seguros".

La misión del equipo es seguir aportando la base sólida que se ha establecido, que incluye priorizar la seguridad de los empleados, la comunicación y los comentarios y sugerencias. "Si bien el año pasado fue difícil en muchos aspectos, creo que estamos desarrollando una relación de mayor confianza entre la dirección y nuestros empleados", resume Mark. "Creo que debido al trabajo en conjunto durante toda la pandemia, ahora estamos más unidos que nunca como equipo".



Mark Graeber (centro) se reúne con Sean Sefton y Luke Auckland, sus compañeros del Equipo de Respuesta a la Pandemia, para hablar de protocolos y procedimientos.

Priorizar la salud y la seguridad de nuestro personal

Entrega de equipo de protección personal

Durante el año pasado, nuestras sucursales se comprometieron a mantener a nuestros empleados en condiciones seguras durante toda la pandemia de COVID-19. Esto incluyó desde el esfuerzo personal de usar mascarilla facial hasta poner en práctica una buena higiene para mejorar los estándares de limpieza y desinfección en nuestros establecimientos. La mayoría de estos protocolos han requerido suministros y equipos de protección personal (EPP) adicionales. EL Departamento Corporativo de Adquisiciones de L&P pudo aplicar su amplio conocimiento en cuanto a fuentes de recursos para obtener y distribuir estos artículos necesarios, pese a su escasez en todo el mundo.

Tradicionalmente, el equipo ha sido responsable de abastecimiento estratégico de materias primas para las operaciones. Ellos hacen un seguimiento de los costos de las materias primas, negocian contratos y proveen proyecciones de los costos de los materiales a nuestras unidades de negocios. “Nuestra función primaria ha sido garantizar el suministro, por lo cual nunca se cierra una sucursal debido a falta de materias primas”, dice Dave Church, Vicepresidente de Adquisiciones. “Sin embargo, a medida que nuestra gerencia comenzó a implementar protocolos de salud muy importantes en nuestras sucursales, adaptamos nuestra misión para también brindarles apoyo con todo el EPP que necesitan”.

En enero de 2020, el Departamento Corporativo de Adquisiciones comenzó a obtener mascarillas faciales y otro EPP para las sucursales a nivel local. Sin embargo, cuando las carencias se convirtieron en un problema y los costos comenzaron a aumentar, el equipo centralizó los pedidos para garantizar la disponibilidad constante y mantener los costos competitivos. También desarrolló un sistema de pedidos en línea para automatizar ese proceso.

En Carthage, Missouri, donde el equipo completa los pedidos y los despacha directamente a cada establecimiento, se han entregado pedidos a granel de productos de uso general como mascarillas,

desinfectantes, toallas con alcohol, guantes, protectores faciales, desinfectantes para manos y termómetros sin contacto. Cuando tuvieron problemas para el despacho de aduana, el equipo también ayudó a estructurar un segundo centro de distribución en nuestro establecimiento de LPT en Prelog, Croacia. Ese centro de distribución se ocupa de los pedidos de suministros para los sitios de L&P en Europa.



¡Desde enero de 2020 hemos despachado casi 1,600,000 mascarillas a nuestros establecimientos!

“Durante el año pasado, aprendimos a verdaderamente simplificar nuestros procesos”, dice Vanessa Gile, Especialista Senior en Operaciones de Adquisiciones. “El equipo debió enfrentar algunos obstáculos, pero obtuvimos un enorme conocimiento sobre los despachos y las reglamentaciones sobre los productos a nivel internacional. Ha sido una gran experiencia de aprendizaje”.

Increíblemente, desde que comenzó la pandemia, se han despachado a los establecimientos de L&P de todo el mundo más de 1,500 pedidos de EPP. Todo el equipo está orgulloso del trabajo que están haciendo; estos despachos han ayudado a garantizar que los establecimientos puedan continuar abiertos. También reflejan la rapidez con la que L&P ha dado prioridad a la salud y la seguridad de nuestros empleados durante una época de dificultades.

“Me enorgullece resaltar que nunca tuvimos que decirle a una sucursal que no podíamos ayudarla”, dice Dave. “Incluso cuando tuvimos que hacer frente a las carencias, pudimos encontrar alternativas que cumplieran las necesidades de EPP de nuestras sucursales. Nuestros empleados están haciendo una tarea importante, y nos sentimos honrados de ayudarles a mantenerse seguros”.



A fines de septiembre de 2020, L&P comenzó a fabricar mascarillas de uso general para nuestra fuerza laboral. Esta cadena de suministro interna ayudó a reducir costos y a la vez permitió garantizar un suministro adecuado de EPP de calidad. Los empleados de Porter-Productos de Maquinaria (Sucursal 0079) en Carthage, Missouri, trabajaron incansablemente para cumplir las necesidades de producción de todos los establecimientos de L&P en América del Norte y, más adelante en este año, comenzarán a suministrar mascarillas a Europa.



Gary Spruce utiliza rápidamente un nebulizador de mochila para desinfectar los espacios compartidos entre los distintos turnos en Carthage Spring. Este tipo de EPP emplea tecnología electrostática para ofrecer una mejor higiene y a la vez reduce el trabajo en comparación con la limpieza manual. Los nebulizadores se usan en casi todos los establecimientos de L&P a nivel global y son una valiosa herramienta para nuestra tarea de proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados.