

InVision

Pogled unutra.
Pogled unaprijed.

Preuzimanje stvari
u svoje ruke
i podizanje ljestvice



PREUZIMANJE STVARI U SVOJE RUKE ZA TIMSKI USPJEH



U tvrtki Leggett & Platt, preuzimamo stvari u svoje ruke i podižemo ljestvicu na sljedeći način:

- Preuzimanjem odgovornosti za dodanu vrijednost i činjenje razlike u okruženju
- Izazivanjem statusa quo i pristranosti kako bi učinili stvari boljima
- Istraživanjem novih perspektiva i otvorenosti prema promjenama
- Gajenjem inovativnih i kreativnih rješenja za postizanje ciljeva

Sudjelovao sam u atletici kad sam bio mlad. Moja specijalnost bila je trčanje utrke na dvije milje. Volio sam to i bio sam najbolji u tome. Moji suigrači bili su najbolji u svojim disciplinama.

Imali smo dobar tim; svi smo znali da moramo dati sve od sebe na svakom natjecanju u atletici. Zapravo, često smo bili nekoliko koraka ispred naših konkurenata jer smo željeli biti najbolji na svakom natjecanju, i također smo se poticali da budemo još malo bolji svaki put kada smo se natjecali.

Iz moje sadašnje perspektive kao poslovnog lidera, prepoznajem mnogo sličnosti između atletike i uspjeha organizacije. Evo dvije stvari koje sam naučio kao dijete, a koje su mi pomogle u karijeri:

Prvo, moj zadatak bio je trčati najbolje dvije milje koje sam mogao, a zadatak mojih suigrača bio je trčati što brže, baciti što dalje i skočiti što više. **Brzo sam naučio da preuzimanje stvari u svoje ruke za naše pojedinačne discipline pozitivno utječe na cijeli tim.** Slično tome, bilo da izrađujete odlične proizvode, otpremate ih, prodajete, uravnotežujete proračunske tablice, razgovarate s kupcima, razmišljate, stvarate, komunicirate ili osmišljavate strategije, pomažete timu Leggett & Platt kada preuzmete stvari u svoje ruke za svoju ulogu i obavljate je najbolje što možete svaki dan.

Drugo, moj je zadatak bio pokušati trčati bržu utрку svaki tjedan – čak i ako su vjetrovi bili jaki ili je padala teška kiša. Mnogi od naših poslova suočili su se dosta dugo s niskom potražnjom potrošača. Niska potražnja je osjećaj poput trčanja u vjetar. To je teško, stresno i uzrokuje brzu iscrpljenost. **Ali, naučio sam da trčanje protiv vjetra također te čini jačim i bržim.** Potražnja potrošača će se vratiti, stoga ako podignemo ljestvicu performansi i napravimo poboljšanja sada, bit ćemo sposobni trčati puno brže kada se to dogodi.

Biti dio sjajne ekipe u atletici značio je puno za mene kao dijete. Leggett & Platt je sjajna tvrtka, i raditi ovdje s vama svima znači mi puno više kao odrasloj osobi! Hajdemo svi težiti preuzimanju stvari u svoje ruke i podizanju ljestvice svaki tjedan za naš vlastiti uspjeh i uspjeh našeg tima. U ovome smo zajedno.

Hvala vam za sve što radite svaki dan!

Sam Smith
Viši potpredsjednik – Predsjednik segmenta namještaja,
proizvoda za podove i tekstilnih proizvoda



Proizvodi za krevete:

Gradnja za budućnost

Godine 1883., Leggett & Platt izumio je opružni madrac od čelične žice, postavljajući temelje za snažan posao s proizvodima za krevete. S više od 140 godina iskustva u činjenju sna udobnijim, nastavljamo se razvijati kako bismo podržali potrebe naših kupaca i prilagodili se promjenjivim tržištima. Iako se današnja tržišta i potrošači nastavljaju mijenjati, naš segment proizvoda za krevete ostaje usmjeren na gradnju za budućnost kroz inovativne proizvode, učinkovitu proizvodnju i distribuciju te suradničke međufunkcionalne timove.

Strategija za promjenjiva tržišta

Od kada je L&P izumio čeličnu oprugu za krevet, tržište proizvoda za spavanje znatno se promijenilo. U prošlosti, potrošači su bili ograničeni gdje i kako mogu kupovati proizvode za spavanje, uglavnom kupujući osobno u lokalnim specijaliziranim trgovinama. Danas mogu kupovati online, kupovati madrace u svojim omiljenim velikim trgovačkim lancima i birati između više proizvoda nego ikad prije. Ono što je nekada bilo tržište dominirano proizvodnjom u SAD-u sada uključuje više međunarodne konkurencije. Posljednjih nekoliko godina, tržište proizvoda za spavanje također je doživjelo nestašice opskrbe i oscilacije potražnje.

Dok tržišta fluktuiraju i razvijaju se, L&P se prilagođava zajedno s njima. Da bi ostali konkurentni, naš segment proizvoda za spavanje preoblikuje svoju strategiju kako bi se uskladio s preferencijama potrošača i navikama kupnje, kao i kako bi se natjecao na međunarodnoj razini. Nedavno smo najavili inicijative za restrukturiranje koje podržavaju rad koji je već u tijeku kako bi se riješili trenutačni izazovi i bolje pozicionirali naš posao s proizvodima za spavanje za dugoročni uspjeh.

Plan restrukturiranja smanjit će i konsolidirati neka postrojenja za proizvode za krevete, stvoriti učinkovitiju mrežu distribucije u SAD-u i povećati suradnju između naših specijaliziranih poslova s pjenom i proizvodnjom unutarnjih opruga. Odluka o konsolidaciji postrojenja nije odgovor na okruženje slabe potražnje, već korak prema većoj proizvodnji s manjim otiskom.



Tyson Hagale

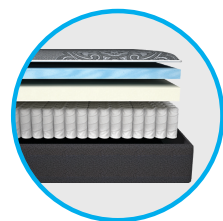
„Naš plan restrukturiranja nije reakcionaran – to je nastavak naše ukupne strategije,“ kaže Tyson Hagale, izvršni potpredsjednik i predsjednik proizvoda za krevete (Bedding Products). „Trenutačno smo u teškom okruženju potražnje, ali pripremamo se za dugoročno prilagođavajući naš posao potrebama kupaca i potrošača, fokusirajući se na stvaranje inovativnih rješenja i poboljšanje učinkovitosti proizvodnje i distribucije.“

Međufunkcionalna podrška

U prošlosti, L&P je prodavao samo komponente madraca kao što su jedinice unutarnjih opruga. Danas, naš segment proizvoda za krevete nudi širok raspon rješenja za svoje kupce putem komponenti, sirovina poput pjene i čelika, polugotovih proizvoda i gotovih proizvoda. Naša sposobnost da nudimo raznolike proizvode za krevete uvelike se zasniva na ulaganju u akvizicije i međufunkcionalne timove.

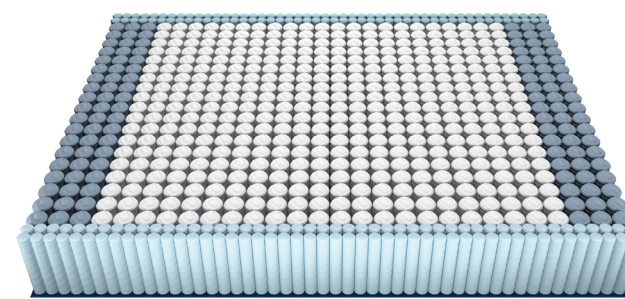
Kada smo 2016. godine ušli na tržište gotovih madraca, interes potrošača za madracima od pjene i hibridne madrace bio je u porastu. Potrošači su počeli tražiti proizvode madrac u kutiji (bed-in-a-box), koji su obično madraci u potpunosti od pjene ili hibridni madraci, u svojim omiljenim velikim trgovačkim lancima i online. Naš posao s proizvodima za spavanje počeo se usklađivati s ovim trendovima kroz partnerstvo s vodećima u tehnologiji pjene i proizvođačima madraca u kutijama.

Godine 2019., L&P je stekao američku tvrtku Elite Comfort Solutions (ECS) – svjetskog lidera u tehnologiji pjene. Nekoliko godina kasnije, irska tvrtka Kayfoam Woolfson – lider u pretvorbi pjene – pridružila se L&P-u, proširujući naše sposobnosti u vezi s madracima od pjene i hibridnim madracima u Europi. Partnerstva s ECS-om i Kayfoam-om omogućuju našem poslovanju s proizvodima za krevete da proizvode više proizvoda madrac u kutiji u SAD-u i inozemstvu.

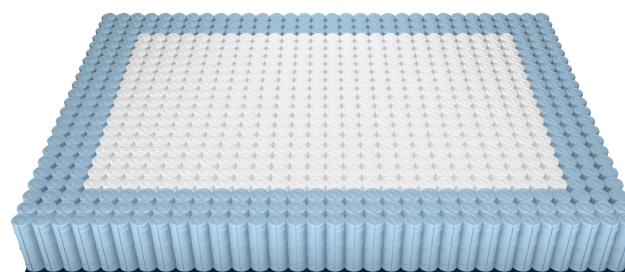


Podizanje ljestvice uz razvoj proizvoda

Čak i na sporom tržištu proizvoda za krevete, naš segment proizvoda za krevete nastavlja stvarati nove proizvode koji odgovaraju komforu i cijeni koju kupci žele. U 2022., naš domaći tim za proizvode za krevete lansirao je dva nova proizvoda – poboljšani profil Quantum Edge® s Eco-Base™ i poboljšani profil Caliber Edge® s Eco-Base™. Oba proizvoda eliminiraju potrebu za bazom od pjene, pružajući održivije, udobnije i pristupačnije rješenje za kupce.



Poboljšani profil Quantum Edge® s Eco-Base®



Poboljšani profil Caliber Edge® s Eco-Base®

Osim toga, naš tim u Spühl-u nedavno je izumio stroj koji proizvodi kombiniranu džepičastu oprugu, novu vrstu ComfortCore® koja kombinira tehnologiju jedinica unutarnjih opruga s pokrovom od pjene. Tradicionalno, jedinica unutarnjih opruga sastoji se od opruga koje se nalaze u džepu obloženom tkaninom, a zatim se jedan ili više slojeva pjene postavljaju i pričvršćuju na vrh jedinice. Ovaj proces bio je dugotrajan i skup, sve dok Spühl-ov stroj nije automatizirao proces kombiniranja jedinica unutarnjih opruga i pjene, čineći proizvodnju učinkovitijom.

Kada preuzmemo stvari u svoje ruke i podignemo ljestvicu, obvezujemo se na pronalazak inovativnih rješenja koja stvaraju utjecaj – bilo da je riječ o ulasku u nove partnerstva, povećanju učinkovitosti ili ulaganju u razvoj proizvoda. Naši timovi za proizvode za krevete žive ove vrijednosti i konzistentno se suočavaju s današnjim izazovima. Kroz suradnju s međufunkcionalnim timovima, segment proizvoda za krevete rade na izgradnji održivog i prosperitetnog poslovanja za godine koje dolaze.

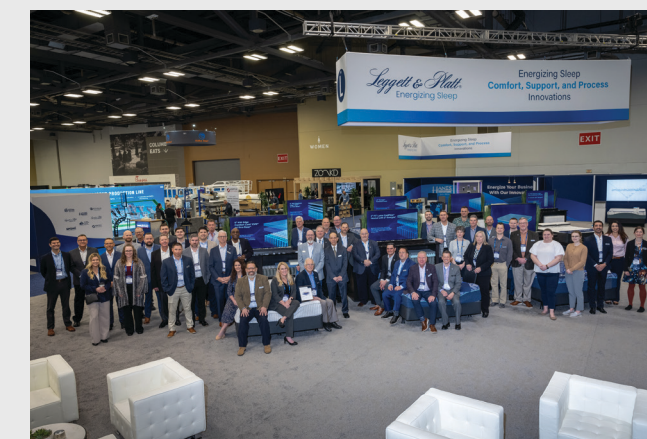
Leggett & Platt®
Energizing Sleep

Ujedinjeni na sajmu International Sleep Products (ISPA) Expo

U našem poslovanju s Proizvodima za krevete, imamo timove širom svijeta koji nas čine konkurentnima na raznim tržištima i služe širokom spektru kupaca. Čak i s ovom raznolikošću, naši timovi su ujedinjeni pod jednim ciljem da dizajniraju, proizvode i isporučuju inovativna rješenja za krevete, za naše kupce. Ovo jedinstvo bilo je u potpunosti vidljivo tijekom dvogodišnjeg ISPA Expoa početkom ožujka.

U ožujku, osam naših poslovnih područja – Bedding Components (Komponente za krevete), Adjustable Beds (Podesivi kreveti), ECS, Peterson Chemical Technology, Hanes Industries, Global Systems Group (GSG), Spühl i Vertex – okupilo se na izložbi ISPA Expo-u, koji je najveći sajam u industriji madraca. Predstavili su sve, od komponenata do gotovih proizvoda, povezujući ih pod jednom temom *Energizing Sleep* (Okrepljujući san).

„Svi – od našeg kreativnog tima do prodajnih i proizvodnih timova – napravili su izvrstan posao pokazujući ujedinjenu tvrtku L&P,“ kaže Tyson. „Naša je vizija pronaći rješenja za naše kupce – bez obzira gdje se nalazila u vrijednosnom lancu. Predstavili smo sve različite solucije koje možemo pružiti našim kupcima, i stvarno sam ponosan kako su se svi ujedinili. U izazovnim vremenima poput ovih, potrebno je da svi daju svoj doprinos i podržavaju jedni druge.“



Dosezanje većih visina:

Suradnja vodi put u segmentu Specijaliziranih proizvoda

S proizvodnim pogonima smještenim na tri kontinenta, poslovi koji čine naš segment Specijaliziranih proizvoda – Automotive (automobilski), Aerospace (zrakoplovni) i Hydraulic Cylinders (hidraulični cilindri) – ulažu u sposobnosti potrebne za odolijevanje stalno mijenjajućim tržišnim dinamikama i za osiguravanje da svaki posao ostane vodeći izvor rasta i stvaranja vrijednosti. Jedan od načina kako to čine je unifikacija njihovih liderskih timova diljem svijeta kao i prihvaćanje raznolikih perspektiva njihovih ljudi.

Ostati konkurentni kroz suradnju



Tijekom posljednjih nekoliko godina, tim L&P Automotive sektora bio je na putovanju globalizacije svog poslovanja, težeći rušenju regionalnih barijera i poboljšanju iskustva kupaca s funkcionalnim vodstvom i stručnošću. Svoju sposobnost da ostanu konkurentni pripisuju raznolikim perspektivama svojih lidera.

“Naš tim njeguje kulturu znatiželje i konkurentnosti – razumijemo kako pobijediti,” kaže Sonia Smith, predsjednica L&P Automotive. “Naš liderski tim je pun raznolikosti, kombinira unutarnje i vanjsko iskustvo, sa duljinama staže koji se kreću od jedne do 25 godina, iz sedam zemalja, uključujući tri žene i tri kineska viša lidera. Tim uvijek potiče raznolika gledišta, međufunkcionalnu suradnju i aktivno traži povratne informacije od naših kupaca, dobavljača i internih stručnjaka kako bi osigurali da pomjeramo granice mobilnosti, udobnosti i praktičnosti.”

S pojavom megatrendova poput elektrifikacije, autonomne vožnje, povezivosti automobila i promjena u preferencijama potrošača, tim L&P Automotive stalno je izazvan da se prilagođava kako bi ostao konkurentan. “Usvojili smo mentalitet agilnosti i prilagodljivosti, povećavajući našu stručnost u novonastajućim tehnologijama i razvijajući proizvode koji su postavljeni da vode put na našem tržištu,” kaže Sonia. “Njegujemo snažnu kulturu neprestanog poboljšanja, tražeći područja gdje možemo eliminirati otpad i dodati vrijednost kako bismo oduševili naše dioničare i nadmašili našu konkurenciju.”

Naš segment specijaliziranih proizvoda sastoji se od L&P Automotive, L&P Aerospace i L&P Hydraulics, i predstavljao je 27% naše neto trgovinske prodaje 2023. godini.



Sonia Smith
Predsjednica L&P Automotive

Simon Prior
Predsjednik L&P Aerospace

David Brown
Predsjednik L&P Hydraulics

Istraživanje novih perspektiva i prihvaćanje promjena.



Za L&P Aerospace, ovo je bilo vrijeme ujedinjavanja i prilagodbe. Poslovanje je doživjelo značajno smanjenje u 2020. zbog pandemije, pa je njihovo putovanje bilo usmjereno na polagano prilagođavanje poslovanja dok su ujedinjavali najbolje prakse kroz svoje objekte u Sjevernoj Americi i Europi.

“Rastemo za 20 do 25 posto svake godine, što zahtijeva rast tima,” kaže Simon Prior, predsjednik L&P Aerospace. “Prilagođavamo se tome da budemo više vođeni funkcijama nego poslovnica unutar poslovanja – surađujući preko zemalja i regija i cementirajući odvojene funkcionalne timove za prodaju, nabavu, operacije i ljudske resurse.”

Ova međufunkcionalna suradnja dovela je do kontinuirane inovacije, koristeći jedinstvene perspektive timova poslovnica širom svijeta. “Da bismo inovirali,” nastavlja Simon, “trebamo izumiti stvari, ali također trebamo usvojiti postojeće najbolje prakse, a zatim standardizirati ono što radimo, umjesto da naši timovi rade odvojeno na izumu iste stvari.”

Povećanjem učinkovitosti do postizanja utjecaja



U 2017. godini imali smo ideju proširiti našu prisutnost u inženjerskim industrijskim komponentama ulaskom na tržište hidrauličnih cilindara. U 2018. godini, Precision Hydraulic Cylinders (PHC) pridružio se obitelji L&P-a, a zatim, u 2022., ušli smo u posjed smo Pacoma Hydraulic Technology. Objekti su neko vrijeme funkcionirali neovisno, što je otežavalo donošenje odluka i učinkovitost. To je potaknulo tim na kreativno razmišljanje o usklađivanju kao organizacija na globalnim prioritetima i prilikama.

“Shvatili smo da je potrebno reorganizirati se i razviti globalnog lidera za svaku od naših funkcionalnih područja – prodaju, inženjering, nabavu, financije i ljudske resurse,” kaže David Brown, predsjednik L&P Hidraulike. “Svaki od naših lidera donosi jedinstvenu perspektivu i iskustvo, a suradnja je povećala brzinu našeg donošenja odluka, pomogla nam postaviti prioritete i potaknuti izvršenje.”

Tamo gdje žene prosperiraju:

Grupa resursa za zaposlenice

Od 1970-ih, Grupe resursa zaposlenih(ERG) donose koristi organizacijama širom svijeta. ERG-ovi su grupe sponzorirane od strane tvrtke i vođene od strane zaposlenika, koje su organizirane oko zajedničkih iskustava, identiteta ili perspektiva ljudi. Pomažu u poboljšanju performansi tvrtke stvaranjem odnosa koji podržavaju inovacije i kreativnost, kao i angažmanom jedinstvenih sposobnosti zaposlenika.

“U L&P-u, želimo uspostaviti ERG kako bismo promicali kulturnu svijest i razumijevanje te također pružili zaposlenicima prilike za razvoj karijere, socijalnu podršku, umrežavanje i angažman u zajednici,” kaže James Millsap, direktor za uključenost, raznolikost i jednakost. “Krajnji cilj je stvoriti pravednije i inkluzivnije radno okruženje.”

Jedan veliki korak prema ovom cilju bio je pokretanje naše prve ERG – Ženske ERG – u 2022.

Gdje smo počeli

Pokretanje Ženske ERG započelo je s vjerovanjem da možemo stvoriti još bolje radno okruženje za žene. Iako se zastupljenost žena u radnoj snazi nastavlja povećavati, i dalje postoje prepreke koje im mogu otežati napredovanje u karijeri. Otkrili smo dokazanu potrebu u Leggett & Plattu za razvojem, angažmanom i izgradnjom zajednice među našim članicama tima koje su žene.

Misija Ženske ERG je:

- Povećati vidljivost žena
- Slaviti njihove jedinstvene doprinose i perspektive
- Poticati osobni i profesionalni razvoj
- Proširiti njihovu mrežu podrške
- Izgraditi savezništvo
- Utjecati na pozitivne promjene

Već u svojoj prvoj godini, Ženska ERG premašila je svoj početni cilj članstva i nastavlja privlačiti nove članove. Članstvo nije otvoreno samo za žene; saveznici koji podržavaju misiju grupe dobrodošli su da se pridruže. Postoje različite razine angažmana članstva, tako da zaposlenici mogu posvetiti koliko god vremena žele i sudjelovati u koliko god aktivnosti njihov raspored dopušta. Na primjer, mjesečni kava razgovori su stalna prilika za povezivanje s drugim članovima ERG-a kroz neformalne, virtualne razgovore u odvojenim sobama.

“Bez obzira na razinu angažmana, ERG olakšava načine na koje ljudi mogu međusobno povezati,” kaže Suzanne Hall, pomoćnica rizničara i dio osnovnog liderskog tima Ženske ERG. “Kao žene, moramo se međusobno podržavati i pomoći jedna drugoj da izgradimo mreže unutar kompanije. Povezanost je vitalna jer potiče suradnju i na različite načine osnažuje svaku od nas na razne načine.”

Kamo smo krenuli

Ženska ERG ima uzbudljive planove za ostatak godine i dalje. Jedna od tema bit će promicanje savezništva i kako lideri mogu podržati i zastupati žene u svakodnevnim aktivnostima. Možda najuzbudljivije, Ženska ERG uskoro planira pokrenuti svoj program mentorstva, Circles (Krugovi). Kako godina odmiče, zaposlenici mogu očekivati više organiziranih volonterskih aktivnosti i događanja u zajednici, uključujući one poput šetnje *Susan G. Komen More Than Pink Walk*, koja pozivaju na sudjelovanje naših podružnica širom svijeta.



Dok Ženska ERG postavlja dugoročne ciljeve, zainteresirani su za to da postanu još više strateška poslovna grupa. Prema Julie Kampling, višoj direktorici korporativnog razvoja i dijelu osnovnog vodstvenog tima Ženske ERG: “Želimo imati utjecaj na područja poput angažmana zaposlenika i njihove regrutacije. Kako možemo pomoći u privlačenju žena u L&P? Kako možemo pomoći zadržati ženske lidere unutar naše organizacije? Konačno, želimo biti pokretačka snaga u izgradnji radnog mjesta gdje žene uspijevaju.”

Budite dio ovog pokreta! Ako ste zainteresirani saznati više ili se uključiti u Žensku ERG, pošaljite email na: WomensERG@leggett.com.

Vodič za najnoviji akustični podložak L&P Flooringa

Leggett & Platt
FLOORING PRODUCTS

Leggett & Platt Flooring Products je najveći proizvođač jastučića za tepihe i podložaka za tvrde površine u Sjedinjenim Američkim Državama. Proizvodi za podloške tvrdih površina pružaju podršku, oblaganje jastučićima i smanjenje buke ispod različitih vrsta podova. Tim za Flooring Products nedavno je lansirao novi proizvod namijenjen za upotrebu ispod luksuznih vinilnih pločica, inženjerskog i masivnog drvenog poda, te proizvoda za podove s više slojeva, generirajući uzbuđenje i interes među kupcima.

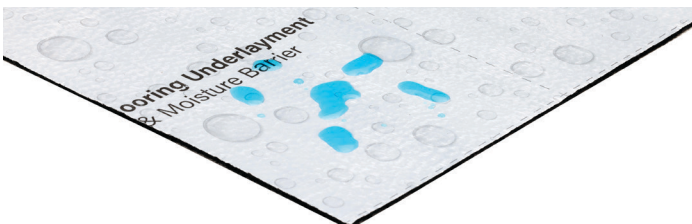
“Oduševljeni smo što možemo predstaviti naš najnoviji podložak za tvrde površine, Scotchgard™ Guardian,” kaže Chris Palmer, potpredsjednik prodaje za L&P Flooring Products. “Stvorili smo visokoučinkovit proizvod koji smanjuje buku i pruža izvanrednu udobnost i podršku. Osim toga, partnerstvo smo ostvarili s najpoznatijim brendom Scotchgard za najpouzdanije ime u zaštiti površina.”

Koristi

Scotchgard™ Guardian spaja najbolje u zaštiti i performansama za podove tvrdih površina. Napravljen od visokoučinkovitog sintetičkog vlakna, stvoren je s vlasnicima domova na umu. Jedna od njegovih karakteristika pomaže smanjiti buku između katova doma i buku koja se širi zrakom kroz mnoge prostorije doma. Sada vlasnici domova ne moraju birati između lijepog drvenog poda i tihe kuće.



Također sadrži zaštitu protiv vlage Block-Out® L&P Flooringa koja odbija prolivene tekućine i omogućava isparavanje vlage ispod poda, kao i antimikrobnu zaštitu Fresh Dimension® koja inhibira rast plijesni, gljivica i bakterija koje uzrokuju mirise. Možda najvažnije, Scotchgard™ Guardian čini podove tvrdih površina udobnima za hodanje i pruža dugotrajnu podršku. Zapravo, proizvod je zajamčeno učinkovit tijekom cijelog vijeka trajanja poda!



Lansiranje proizvoda

Tim Flooring Products predstavio je Scotchgard™ Guardian kupcima krajem ožujka. Prodajni tim bio je pokretačka snaga uspješnog lansiranja. Prema Doug Andersonu, predstavniku prodaje Flooring Products: “Scotchgard™ Guardian će nas smjestiti u jedinstvenu kategoriju podloga od vlakana jer se može instalirati na više načina s različitim proizvodima. Značajke i prednosti ovog proizvoda preplavljujuće su u usporedbi s drugima u ovoj kategoriji podloge. Scotchgard™ Guardian ima potencijal biti najbolji proizvod koji smo lansirali u posljednjih nekoliko godina.”

Tim također održava izvrsno dugoročno partnerstvo s brendom Scotchgard™. “Naša kontinuirana inovacija i partnerska suradnja s brendom Scotchgard™ već godinama su nam koristile,” kaže Vaughn Paxton, predstavnik prodaje Flooring Products. “Ovaj novi proizvod s našim jezgrom od vlakana nastavlja inovirati kategoriju podloga za podove, i nadamo se da će njegov uspjeh nastaviti gurati nas naprijed u godinama koje dolaze.”



Jednostavan za instalaciju

Jedna od najvećih prodajnih prednosti proizvoda je njegova jednostavnost instalacije.

1. Provjerite imate li čist, suh, ravan i strukturalno stabilan pod i drvenu podložnu konstrukciju.
2. Počnite instalirati Scotchgard™ Guardian na podlogu. Postoje dvije metode za to učiniti: Metoda plutanja i metoda postavljanja ljepila s donje strane. Metodom plutanja, proizvod se može postaviti labavo. Metodom polaganja ljepila s donje strane koristi se premijerno samoljepljivo ili višenamjensko ljepilo i valjak za ravnomjerno pritisnuti podlogu u ljepilo.
3. Zatim instalirajte drvenu podlogu preko Scotchgard™ Guardian-a Postoji nekoliko različitih metoda za ovaj korak, ovisno o vrsti podne obloge.