

# InVision

Ein Blick **nach innen**.  
Ein Blick **nach vorne**.

## Verantwortung übernehmen und neue Maßstäbe setzen



# MACHEN SIE DEN ERFOLG DES TEAMS ZU IHRER EIGENEN SACHE



Bei **Leggett & Platt**, übernehmen wir Verantwortung und setzen neue Maßstäbe, indem wir:

- zu unserer Verantwortung stehen, Mehrwert zu schaffen und etwas zu bewirken
- den Status quo und Vorurteile in Frage stellen, um Verbesserungen zu erzielen
- neue Perspektiven erforschen und Veränderungen begrüßen
- innovative und kreative Lösungen fördern, um Wirkung zu erzielen

In meiner Jugend war ich ein Leichtathlet. Meine Spezialstrecke war die Distanz über 2 Meilen. Ich war begeistert davon und dafür verantwortlich. Meine Mannschaftskameraden waren für ihre Strecken verantwortlich.

Wir waren ein gutes Team; wir alle wussten, dass wir bei jedem Sportereignis unser Bestes geben mussten. De facto waren wir häufig anderen Wettbewerbern um mehrere Schritte voraus, weil wir auf jeder Veranstaltung die Ersten sein wollten und uns auch darum kämpften, bei jedem Wettkampf ein bisschen besser zu werden.

Aus meiner heutigen Perspektive als Unternehmensleiter, erkenne ich viele Ähnlichkeiten zwischen der Leichtathletik und dem Erfolg einer Organisation. Ich lernte als Kind zweierlei, dass mir in meiner Karriere zugute kam:

Erstens war es meine Aufgabe, die zwei Meilen so schnell wie möglich zu laufen, und die Aufgabe meiner Teamkollegen so schnell zu laufen, so weit zu springen und so hoch zu springen, wie sie konnten. **Ich begriff schnell, dass unsere Verantwortung für unsere Einzeldisziplinen sich für unser ganzes Team positiv auswirkte.** Gleichmaßen helfen Sie dem Leggett & Platt-Team, wenn Sie für Ihre Rolle Verantwortung übernehmen, und zwar nach besten Kräften jeden Tag, unabhängig davon, ob Sie tolle Produkte fertigen, versenden oder verkaufen, Spreadsheets abschließen, mit Kunden sprechen oder nachdenken, kreieren, kommunizieren oder Strategien entwerfen.

Zweitens war es meine Aufgabe, zu versuchen, jede Woche im Rennen schneller zu werden, selbst bei starkem Wind oder kräftigem Regen. Viele unserer Unternehmen haben sich schon eine ganze Zeit lang einer schwachen Verbrauchernachfrage gegenübergesehen. Eine schwache Nachfrage fühlt sich an wie Laufen gegen den Wind. Es ist schwierig, stressig und kann zu schneller Erschöpfung führen. **Aber ich habe gelernt, dass Laufen gegen den Wind einen auch stärker und schneller macht.** Die Verbrauchernachfrage wird anziehen, und wenn es soweit ist, können wir, wenn wir die Leistungsfähigkeit erhöhen und jetzt Verbesserungen vornehmen, viel schneller laufen.

Teil eines Leichtathletik-Teams zu sein, hat mir als Kinde viel bedeutet. Leggett & Platt ist ein großartiges Unternehmen, und mit Ihnen zusammenarbeiten, bedeutet mir als Erwachsener noch viel mehr! Wir müssen alle danach streben, jede Woche für unseren eigenen Erfolg und den unseres Teams *Verantwortung zu übernehmen und die Leistungsfähigkeit steigern*. Wir stehen zusammen.

Vielen Dank an Sie alle für Ihre tägliche Leistung!

Sam Smith  
Senior VP – Präsident des Geschäftsbereich Möbel,  
Bodenbeläge und Textilprodukte



## Bettwarenprodukte: Zukunftsfähig sein

1883 erfand Leggett & Platt Bettfedern aus Stahl und legte damit die Grundlage für ein starkes Bettwarenunternehmen. Seit mehr als 140 Jahren sorgen wir für Schlafkomfort und entwickeln uns ständig weiter, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu unterstützen und uns an sich verändernde Märkte anzupassen. Obwohl die heutigen Märkte und Verbraucher sich immer weiter ändern, bleibt unser Segment Bettwarenprodukte auf die Zukunftsfähigkeit durch innovative Produkte, effiziente Fertigungs- und Vertriebsmethoden sowie miteinander zusammenarbeitende funktionsübergreifende Teams fokussiert.

### Eine Strategie für sich verändernde Märkte

Seit L&P die Bettfeder erfand, hat sich der Bettwarenmarkt erheblich verändert. Früher stand es den Käufern nicht frei, wie und wo sie Bettwarenprodukte einkauften. Sie kauften in erster Linie persönlich in lokalen Spezialgeschäften ein. Heute können sie per Online-Shopping Matratzen bei ihren Lieblings-Superzentren einkaufen und unter mehr Produkten denn je auswählen. Die früher von den USA dominierte Fertigung umfasst heute mehr internationale Konkurrenz. Seit mehreren Jahren erlebte der Bettwarenmarkt auch Lieferungsengpässe und ein Auf und Ab in der Nachfrage.

L&P passt sich ständig an fluktuierende und sich entwickelnde Märkte an. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, verändert unser Segment Bettwarenprodukte seine Strategie, um den Vorlieben und Kaufgewohnheiten von Verbrauchern Rechnung zu tragen und international wettbewerbsfähig zu sein. Wir gaben kürzlich Umstrukturierungsinitiativen bekannt, die bereits laufende Arbeiten zur Bewältigung aktueller Herausforderungen und verbesserten Aufstellung unseres Geschäftsbereichs Bettwaren für langfristigen Erfolg unterstützen.

Der Umstrukturierungsplan verkleinert und konsolidiert einige Bettwarenanlagen, kreiert ein effizienteres US-Vertriebsnetz und verstärkt die Zusammenarbeit zwischen unseren Geschäftsbereichen Spezialschaum und Federkerne. Die Entscheidung, Anlagen zu konsolidieren, ist keine Reaktion auf die nachfrageschwache Umgebung, sondern ein Schritt zur Produktion mit einer kleineren Präsenz.



Tyson Hagale

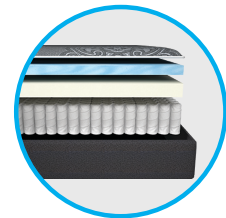
„Unser Umstrukturierungsplan ist nicht reaktionär, sondern eine Fortsetzung unserer Gesamtstrategie“, so Tyson Hagale, EVP und Präsident des Segments Bettwarenprodukte (Bedding Products). „Wir befinden uns zurzeit in einer schwierigen Nachfragesituation, aber wir bereiten uns langfristig vor, indem wir unser Unternehmen an Kunden- und Verbraucherbedürfnisse anpassen, uns auf die Schaffung innovativer Lösungen konzentrieren und die Fertigungs- und Vertriebseffizienz verbessern.“

### Funktionsübergreifende Unterstützung

Früher verkaufte L&P nur Matratzenkomponenten wie Federkerne. Heute bietet unser Segment Bettwarenprodukte von Komponenten, über Rohmaterialien wie Schaumstoff und Stahl, Halbfertigprodukte und Fertigprodukte eine breite Palette von Produkten für seine Kunden an. Unsere Fähigkeit, unterschiedliche Bettwarenprodukte anzubieten, ist hauptsächlich auf Übernahmen und funktionsübergreifende Teams zurückzuführen.

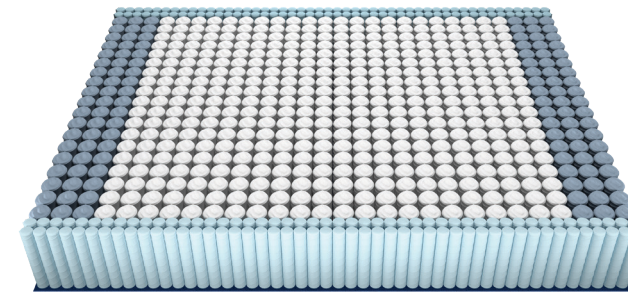
Zum Zeitpunkt unseres Eintritts in den Fertigmattmatratzenmarkt 2016, stieg gerade das Interesse der Verbraucher an Schaumstoff- und Hybridmatratzen. Die Verbraucher begannen bei ihren Lieblings-Superzentren und online nach Rollmatratzen (bed-in-a-box) zu suchen, die normalerweise nur aus Schaumstoff bestehen oder Hybridmatratzen sind. Unser Geschäftsbereich Bettwaren begann sich an diesen Trends zu orientieren, indem er Partnerschaften mit führenden Vertretern der Branchen Schaumstofftechnologie und Herstellern von Rollmatratzen einging.

2019 übernahm L&P das in den USA ansässige Unternehmen Elite Comfort Solutions (ECS), ein global führendes Unternehmen in Schaumstofftechnologie. Einige Jahre später wurde das in Irland ansässige Unternehmen Kayfoam Woolfson, ein Marktführer in der Schaumstoffverarbeitung, Teil von L&P und erweiterte unsere europäischen Kapazitäten bei Schaumstoff- und Hybridmatratzen. Die Partnerschaften mit ECS und Kayfoam ermöglicht es unserem Geschäftsbereich Bettwaren, mehr Rollmatratzenprodukte in den USA und im Ausland zu fertigen.

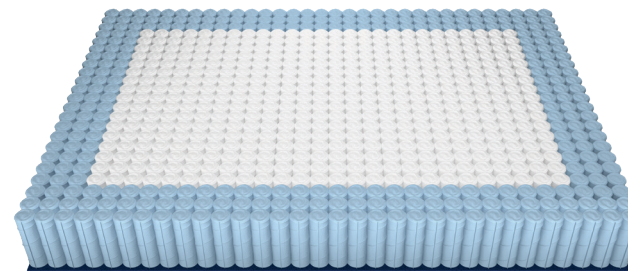


### Leistungssteigerung in der Produktentwicklung

Selbst im trägen Bettwarenmarkt entwickelt unser Segment Bettwarenprodukte immer neue Produkte, die dem Komfort und Preis entsprechen, welche die Kunden wollen. 2022 führte unser Team für inländische Bettwaren zwei neue Produkte ein: Quantum Edge® mit verbessertem Profil mit Eco-Base™ und Caliber Edge® mit verbessertem Profil mit Eco-Base™. Bei beiden Produkten sind keine Schaumstoffunterlagen erforderlich, so dass den Kunden eine nachhaltigere, komfortablere und günstigere Lösung angeboten werden kann.



Quantum Edge® mit verbessertem Profil mit Eco-Base®



Caliber Edge® mit verbessertem Profil mit Eco-Base®

Zudem erfand unser Team bei Spühl kürzlich eine Maschine, welche die Kombinationstaschenfeder produziert, eine neue Art des ComfortCore®, der die Federkerntechnologie mit einer Schaumstoffauflage vereint. Federkerne werden traditionell aus Federn hergestellt, die sich in einer mit Gewebe ummantelten Tasche befinden, und ein oder mehrere Schaumlagen werden dann oben auf dem Produkt angebracht. Dieser Prozess war zeitaufwändig und teuer, bis die Maschine von Spühl den Prozess der Zusammenfügung von Federkern und Schaumstoff automatisierte, sodass die Produktion effizienter wurde.

Wenn wir Verantwortung übernehmen und neue Maßstäbe setzen, verpflichten wir uns dazu, innovative Lösungen zu finden, die sich besonders stark auswirken, unabhängig davon, ob es sich um den Abschluss neuer Partnerschaften, die Steigerung der Effizienz oder die Investition in Produktentwicklung handelt. Unser Team für Bettwarenprodukte lebt diesen Wert vor und bewältigen kontinuierlich die Herausforderungen von heute. Durch die Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams arbeitet das Segment Bettwarenprodukte am Aufbau eines über Jahre hinweg nachhaltigen und prosperierenden Unternehmens.

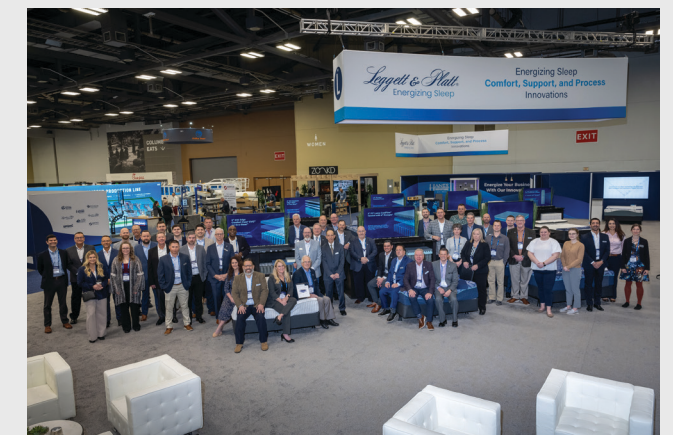


### Gemeinsam bei der Messe International Sleep Products (ISPA) Expo

In unserem Geschäftsbereich Bettwaren haben wir Teams in aller Welt, die uns in einer Vielzahl von Märkten wettbewerbsfähig halten und eine breite Palette von Kunden betreuen. Trotz dieser Unterschiedlichkeit eint unsere Teams das eine Ziel, innovative Schlafprodukte für unsere Kunden zu konstruieren, zu produzieren und zu liefern. Diese Einigkeit war Anfang März bei der alle zwei Jahre stattfindenden ISPA-Messe.

Im März trafen sich acht unserer Geschäftsbereiche – Bedding Components (Bettenskomponenten), Adjustable Beds (Verstellbare Betten), ECS, Peterson Chemical Technology, Hanes Industries, Global Systems Group (GSG), Spühl und Vertex – auf der ISPA-Messe, der größten Messe in der Matratzenbranche. Sie zeigten alles von Komponenten zu Fertigprodukten und fassten sie unter einem einzigen Thema zusammen: *Energizing Sleep* (Energieerzeugendes Schlafen).

„Alle Teams, von unserem Kreativteam bis hin zu unserem Vertriebs- und Produktteam, haben exzellente Arbeit geleistet, um L&P als Einheit zu präsentieren“, so Tyson Hagale. „Unsere Vision besteht darin, Lösungen für unsere Kunden zu finden, unabhängig davon, wo sie sich auf der Wertkette befinden. Wir führten all die unterschiedlichen Lösungen vor, die wir unseren Kunden anbieten können, und ich bin wirklich stolz darauf, wie alle am gleichen Strang zogen. In schwierigen Zeiten wie den heutigen bedarf es jedes Mitarbeitenden, um anzupacken und sich gegenseitig zu unterstützen.“



## Höhere Ziele erreichen -

Zusammenarbeit steht an der Spitze des Geschäftsbereichs Spezialisierte Produkte

Die Geschäftsbereiche, die unser Geschäftsbereich Spezialisierte Produkte – Automotive, Luftfahrt (Aerospace) und Hydraulische Zylinder (Hydraulic Cylinders) – ausmachen, investieren in Kapazitäten, die erforderlich sind, um der sich ständig ändernden Marktdynamik zu widerstehen und zu gewährleisten, dass jeder Geschäftsbereich eine führende Quelle von Wachstum und Wertschöpfung bleibt. Unter anderem erreichen sie das durch die Vereinigung ihres weltweiten Führungsteams und die Annahme der vielfältigen Sichtweisen ihrer Mitarbeitenden.

### Durch Zusammenarbeit wettbewerbsfähig bleiben



In den letzten Jahren konnte das Team von L&P Automotive ihren Geschäftsbereich weltweit ausweiten, wobei sie darauf abzielten regionale Hindernisse zu beseitigen und die Erfahrung der Kunden durch funktionale Führung und Know-how zu verbessern. Der Geschäftsbereich führt seine Fähigkeit, wettbewerbsfähig zu bleiben, auf die vielfältigen Sichtweisen seiner Führungskräfte zurück.

„Unser Team fördert eine Kultur der Neugier und Wettbewerbsfähigkeit – wir wissen, wie wir gewinnen können“, so Sonia Smith, Präsidentin von L&P Automotive. „Unser Führungsteam zeichnet sich durch Vielfalt aus, indem es interne und externe Erfahrung, eine Beschäftigungsdauer zwischen einem und fünfundzwanzig Jahren und die Herkunft aus sieben Ländern vereinigt. Dazu gehören auch drei Frauen und drei Führungskräfte aus China. Das Team ermutigt immer vielfältige Blickwinkel und funktionsübergreifende Zusammenarbeit und bemüht sich aktiv um Feedback von unseren Kunden, Lieferanten und internen Experten, um zu gewährleisten, dass wir die Grenzen von Mobilität, Komfort und Zweckmäßigkeit ausgelotet werden.“

Mit der Entwicklung von Megatrends wie Elektrifizierung, autonomem Fahren, vernetzten Autos und sich verändernden Kundenvorlieben wird das Team von L&P Automotive ständig dazu herausgefordert, sich anzupassen und wettbewerbsfähig zu bleiben. „Wir lassen uns in unserer Denkweise von Flexibilität und Anpassungsfähigkeit leiten, wobei wir unser Know-how in aufkommenden Technologien ausbauen und Produkte entwickeln, die in unserem Markt eine Pionierrolle spielen“, so Sonia Smith. „Wir fördern eine robuste Kultur ständiger Verbesserung, wobei wir nach Bereichen suchen, in denen wir Verschwendung eliminieren und Werte schaffen können, um unsere Aktionäre zu begeistern und unsere Wettbewerber zu übertreffen.“

Unser Geschäftsbereich Spezialisierte Produkte besteht aus L&P Automotive, L&P Aerospace und L&P Hydraulics. 2003 machte er 27% unseres Nettoumsatzes aus.



**Sonia Smith**  
Präsidentin von L&P Automotive

**Simon Prior**  
Präsident von L&P Aerospace

**David Brown**  
Präsident von L&P Hydraulics

### Neue Perspektiven entwickeln und Veränderungen annehmen



Für den Geschäftsbereich L&P Aerospace war es eine Zeit der Vereinheitlichung und Anpassung. Das Geschäft ging aufgrund der Pandemie 2020 erheblich zurück, sodass seine Entwicklung eine langsame Wiederanpassung war, während er in seinen nordamerikanischen und europäischen Anlagen die besten Vorgehensweisen zusammenführte.

„Wir wachsen jedes Jahr um 20-25 %, daher müssen wir das Team erweitern“, so Simon Prior, Präsident von L&P Aerospace. „Wir stellen auf eine über die Geschäftsbereiche hinweg Führung nach Funktionen und nicht nach Niederlassungen um, wobei wir über Länder und Regionen hinweg zusammenarbeiten und separate Funktionsteams für Verkauf, Einkauf, Betrieb und Personal einrichten.“

Diese funktionsübergreifende Zusammenarbeit hat zu kontinuierlicher Innovation geführt, wobei die besonderen Sichtweisen der Niederlassungsteams weltweit genutzt werden. „Um innovativ tätig zu sein“, so Simon Prior weiter, „müssen wir Neues erfinden, wir müssen aber auch die bestehenden besten Vorgehensweisen beachten und dann unsere Tätigkeit standardisieren, statt dass unsere Teams getrennt arbeiten, um dann das Gleiche zu erfinden.“

### Die Effizienz erhöhen, um Wirkung zu erzielen



2017 hatten wir die Ideen unsere Präsenz im Bereich konstruierte industrielle Komponenten durch den Eintritt in den Markt für hydraulische Zylinder zu erhöhen. 2018 begrüßten wir Precision Hydraulic Cylinders (PHC) in der L&P-Familie, und dann übernahmen wir 2022 Pacoma Hydraulic Technology. Die Anlagen arbeiteten eine Zeitlang unabhängig voneinander, was Entscheidungsfindung und Effizienz schwierig machte. Dadurch wurde das Team angespornt, kreativ darüber nachzudenken, wie es sich als Organisation an globalen Prioritäten und Chancen ausrichten konnte.

„Wir realisierten, dass es notwendig war, jeden unserer Funktionsbereiche – Verkauf, Technik, Einkauf, Finanzen und Personal – zu reorganisieren und eine globale Führungskraft zu entwickeln“, so David Brown, Präsident von L&P Hydraulics. „Jeder unserer Führungskräfte bringt eine besondere Sichtweise und Erfahrung mit, und die Zusammenarbeit hat die Geschwindigkeit unserer Entscheidungsfindung erhöht, sodass wir Prioritäten setzen und deren Ausführung ankurbeln konnten.“

## Wo Frauen sich wohlfühlen können:

Die Frauen-Mitarbeiterressourcengruppe

Seit den 1970er Jahren kamen Mitarbeiter-Ressourcengruppen (Employee Resource Groups, ERG) Organisationen in aller Welt zugute. ERG sind unternehmensgesponserte und mitarbeitergeführte Gruppen, die rund um die gemeinsamen Erfahrungen, Identitäten oder Sichtweisen von Mitarbeitenden organisiert sind. Sie helfen dabei, die Wertentwicklung eines Unternehmens zu verbessern, indem sie Beziehungen schaffen, die Innovationen und Kreativität unterstützen sowie die besonderen Fähigkeiten von Mitarbeitenden ansprechen.

„Bei L&P wollen wir ERG einrichten, um kulturelles Bewusstsein und Verständnis zu fördern und auch Mitarbeitende mit Gelegenheiten für berufliche Entwicklung, soziale Unterstützung, das Knüpfen von Netzwerken und Community-Engagement“, so James Millsap, Direktor für Inklusion, Vielfalt und Gleichheit. „Schlussendlich besteht das Ziel in der Schaffung eines gleicheren und inklusiveren Arbeitsplatzes.“

Ein großer Schritt auf dieses Ziel hin war die Gründung unserer ersten ERG, einer Frauen-ERG im Jahr 2022.

### Unsere Anfänge

Die Einführung der Frauen-ERG begann in der Überzeugung, dass wir die Arbeitsumgebung für Frauen noch weiter verbessern könnten. Obwohl der Anteil von Frauen in der gesamten Belegschaft weiter zunimmt, sind auch noch Hindernisse vorhanden, die es für sie schwierig machen können, ihre berufliche Laufbahn zu steuern. Wir entdeckten einen eindeutigen Bedarf bei Leggett & Platt, unter den Frauen unter unseren Teammitgliedern eine Community zu entwickeln, zu engagieren und auszubauen.

### Die Mission der Frauen-ERG ist es:

- die Sichtbarkeit von Frauen zu erhöhen
- ihre besonderen Beiträge und Sichtweisen lobend hervorzuheben
- ihre persönliche und professionelle Entwicklung zu fördern
- ihr Unterstützungsnetzwerk zu verbreitern
- einen Kreis von Verbündeten aufzubauen
- einen Einfluss im Sinne positiver Veränderungen ausüben

Schon in ihrem ersten Jahr übertraf die Frauen-ERG ihre anfänglich avisierte Mitgliederzahl und gewinnt immer mehr neue Mitglieder. Die Mitgliedschaft steht nicht nur Frauen offen; Verbündete, welche die Mission der Gruppe unterstützen, können sich gerne anschließen. Es gibt viele verschiedene Ebenen des Engagements von Mitgliedern, insofern können Mitarbeiter soviel Zeit, wie sie möchten, investieren und an so vielen Aktivitäten teilnehmen, wie es ihre Zeitpläne

erlauben. Zum Beispiel bieten monatliche Gespräche, bei denen Kaffee getrunken wird, eine laufende Gelegenheit zur Vernetzung mit anderen ERG-Mitgliedern durch informelle, virtuelle Gespräche in kleineren Gruppenräumen.

„Unabhängig von der Ebene des Engagements erleichtern die ERG-Einrichtungen es den Teilnehmern, sich miteinander zu vernetzen“, so Suzanne Hall, Assistant Treasurer (stellvertretende Finanzleiterin) und Teil des Kern-Führungsteams der Frauen-ERG. „Als Frauen müssen wir einander unterstützen und einander dabei helfen, Netzwerke über das Unternehmen hinweg zu bauen. Die Vernetzung ist entscheidend, weil sie Zusammenarbeit fördert und uns alle auf verschiedene Weise ermächtigen.“

### Unsere Zukunft

Die Frauen-ERG hat spannende Pläne für den Rest des Jahres und darüber hinaus. Eines der Themen ist die Förderung der Schaffung von Verbündeten und des Bewusstseins von Führungskräften, wie sie Frauen bei täglichen Aktivitäten unterstützen und sich für sie einsetzen können. Besonders spannend ist es vielleicht, dass die Frauen-ERG in Kürze plant, ihr Mentorenprogramm, Circles (Kreise), einzuführen. Im laufenden Jahr können Mitarbeitende auch eine größere Anzahl von organisierten Aktivitäten von Freiwilligen und Community-Veranstaltungen erwarten, darunter z. B. *Susan G. Komen More Than Pink Walk*, die zu weltweiter Teilnahme über unsere Niederlassungen hinaus einladen.



Während die Frauen-ERG langfristige Ziele setzt, ist sie daran interessiert, eine noch strategischere Unternehmensgruppe zu werden. Laut Julie Kampling, Leitende Direktorin für Unternehmensentwicklung und Teil des Kern-Führungsteams der Frauen-ERG, geht es um Folgendes: „Wir möchten in Bereichen wie MitarbeiterEinstellung und -anwerbung Wirkung erzielen. Wie können wir dazu beitragen, dass L&P Frauen anzieht? Wie können wir dazu beitragen, weibliche Führungskräfte innerhalb unserer Organisation langfristig zu binden? Letztlich möchten wir die treibende Kraft für den Aufbau eines Arbeitsplatzes sein, an dem Frauen sich wohlfühlen.“

Werden Sie Teil der Dynamik! Wenn Sie daran interessiert sind, mehr zu erfahren oder sich an der Frauen-ERG zu beteiligen, senden Sie eine E-Mail an [WomensERG@leggett.com](mailto:WomensERG@leggett.com).

# Eine Anleitung für die neuesten akustischen Unterlagen für L&P Flooring

*Leggett & Platt*  
FLOORING PRODUCTS

Leggett & Platt Flooring Products ist der größte Hersteller von Teppichpolstern und Unterlagen für harte Oberflächen in den USA. Unterlagenprodukte für harte Oberflächen stellen Unterstützung, Polsterung und Geräuschreduzierung unter verschiedenen Arten von Böden bereit. Das Team für Flooring Products führte kürzlich ein neues Produkt ein, das zur Verwendung unter Luxusvinylfliesen, Parkettböden und Bodenbelägen aus solidem Holz sowie vielschichtige Bodenbelagsprodukte, was bei den Kunden auf Begeisterung und Interesse stieß.

„Wir sind alle froh, dass wir unsere neueste Unterlage für harte Oberflächen, Scotchgard™ Guardian, einführen können“, so Chris Palmer, VP für Verkauf für L&P Flooring Products. „Wir haben ein hoch leistungsfähiges Produkt geschaffen, das Geräusche reduziert und herausragende Komfort- und Unterstützungsleistungen erbringt. Zudem sind wir eine Partnerschaft mit der Markenkönigin Scotchgard eingegangen, dem am meisten vertrauten Unternehmen im Oberflächenschutz.“

## Die Vorteile

Scotchgard™ vereinigt das Beste zum Schutz und zur Leistung von Bodenbelägen für harte Oberflächen. Die aus einer hoch leistungsfähigen Kunststoffaser hergestellte Unterlage wurde speziell für Hauseigentümer kreiert. Eine ihrer besten Eigenschaften trägt dazu bei, Geräusche zwischen den Decken eines Hauses und durch die Luft dringende Geräusche in den zahlreichen Räumen eines Hauses zu reduzieren. Jetzt müssen Hauseigentümer nicht mehr zwischen einem schönen Parkettboden und einem ruhigen Haus wählen.



Das Produkt hat auch eine von L&P Flooring entwickelte Block-Out®-Feuchtigkeitsschutz, um feuchte Flecken am Durchdringen zu hindern und Wasserdampf von unten herauszulassen sowie eine antimikrobielle Fresh Dimension®, um das Wachstum jeder Art von Schimmel und geruchsbildenden Bakterien zu hemmen. Besonders wichtig ist es vielleicht, dass durch Scotchgard™ Guardian das Laufen auf Böden mit harten Oberflächen angenehm wird und langfristige Unterstützung entsteht. Tatsächlich wird garantiert, dass das Produkt über die Lebenszeit eines Bodens funktioniert!



## Die Einführung

Das Team für Flooring Products führte Scotchgard™ Guardian bei seinen Kunden Ende März ein. Das Verkaufsteam war die treibende Kraft hinter der erfolgreichen Einführung. Laut Doug Anderson, einem Außendienstmitarbeitenden für Flooring Products geht es um Folgendes: „Scotchgard™ Guardian hebt uns in eine einzigartige Kategorie für Faserunterlagen, weil es vielfältig für mehrere Produkte installiert werden kann. Die Eigenschaften und Vorteile dieses Produkts sind überwältigend verglichen mit anderen in dieser Kategorie für Unterlagen. Scotchgard™ Guardian kann das beste Produkt werden, das wir in den letzten Jahren eingeführt haben.“

Das Team hält auch eine sehr gute laufende Partnerschaft mit der Marke Scotchgard™ aufrecht. „Unsere fortlaufende Innovations- und Markenpartnerschaft mit Scotchgard™ war seit Jahren vorteilhaft“, so Vaughn Paxton, ein Außendienstmitarbeitender für Flooring Products. „Dieses neue Produkt mit unserem Faserkern setzt die Innovation in der Kategorie Bodenbelagsunterlagen fort, und wir hoffen, sein Erfolg wird uns langfristig voranbringen.“



## Leicht zu installieren

Eines der besten Verkaufsargumente für dieses Produkt ist, wie einfach es zu installieren ist.

- 1 Vergewissern Sie sich, dass Ihr Unterboden aus Betonplatten und Holz sauber, trocken, flach und strukturell in Ordnung ist.
- 2 Beginnen Sie mit der Installation von Scotchgard™ Guardian auf dem Trägerboden. Es gibt zwei Methoden dafür: Das Floatingverfahren und das Ankleben. Beim Floatingverfahren kann das Produkt lose aufgelegt werden. Beim Ankleben wird ein druckempfindlicher oder Mehrzweck-Premiumkleber verwendet sowie eine Rolle, die die Unterlagen gleichmäßig in den Kleber drückt.
- 3 Dann wird der Parkettboden über dem Scotchgard™ Guardian installiert. Es gibt mehrere verschiedene Methoden für diesen Schritt, je nach der Art des Bodenbelags.