

# InVision

Spojrzenie **wgłęb.**  
Spojrzenie **naprzód.**

Posiadanie poczucia  
odpowiedzialności  
i podnoszenie poprzeczki



# PRZYMIJ SWOJĄ ROLE W DAŻENIU DO SUKCESU ZESPOŁU



## W Leggett & Platt, posiadamy poczucie odpowiedzialności i podnosimy poprzeczkę poprzez:

- Przyjmowanie odpowiedzialności za dodawanie wartości i wprowadzanie znaczących zmian
- Podważanie statusu quo i uprzedzeń aby poprawić sytuację
- Zgłębianie nowych perspektyw i wychodzenie naprzeciw zmian
- Wspieranie innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań w celu zwiększenia oddziaływania

W młodości uprawiałem lekkoatletykę. Moją specjalnością był bieg na dwie mile. Uwielbiałem to i byłem w tym dobry. Moi koledzy z zespołu byli dobrzy w swoich dyscyplinach.

Mieliśmy dobry zespół; wszyscy wiedzieliśmy, że musimy dać z siebie wszystko na wszystkich zawodach. Tak naprawdę często wyprzedzaliśmy naszych konkurentów o kilka kroków, ponieważ bez względu na rodzaj zawodów, zawsze chcieliśmy być najlepsi, a wyzwaniem pozostawało pobicie naszego ostatniego wyniku, gdy rywalizowaliśmy.

Z mojego punktu widzenia, jako lidera biznesu, dostrzegam wiele podobieństw między lekkoatletyką a sukcesem organizacji. Oto dwie rzeczy, których nauczyłem się jako dziecko, a które pomogły mi w mojej karierze:

Po pierwsze, moim zadaniem było przebiec jak najlepiej dwie mile, a zadaniem moich kolegów z drużyny było biec tak szybko, rzucać tak daleko i skakać tak wysoko, jak tylko mogli. **Szybko nauczyłem się, że za każdym razem, gdy któryś z nas wygrywał, wpływało to pozytywnie na cały zespół.** Analogicznie, niezależnie od tego, czy tworzymy świetne produkty, wysyłamy je, sprzedajemy, bilansujemy arkusze kalkulacyjne, rozmawiamy z klientami, myślimy, tworzymy, komunikujemy się lub opracowujemy strategię, nasze codzienne zaangażowanie w jak najlepsze wykonywanie powierzonych nam zadań wspomaga cały zespół Leggett & Platt.

Po drugie, co tydzień starałem się biegać szybciej - nawet jeśli wiał silny wiatr lub padał ulewny deszcz. Wiele z naszych firm od dłuższego czasu boryka się z niskim popytem ze strony konsumentów. Niski popyt przypomina bieg pod wiatr. Jest to trudne, stresujące i powoduje szybkie wyczerpanie. **Nauczyłem się jednak, że bieganie pod wiatr sprawia, że stajemy się silniejsi i szybsi.** Popyt konsumencki powróci, więc jeśli teraz podniesiemy poprzeczkę wydajności i wprowadzimy ulepszenia, będziemy w stanie biec znacznie szybciej, gdy to nastąpi.

Bycie częścią świetnej drużyny lekkoatletycznej wiele dla mnie znaczyło jako dziecko. Leggett & Platt to wspaniała spółka, a praca tutaj z wami wszystkimi znaczy dla mnie o wiele więcej jako osoby dorosłej! Wszyscy starajmy się mieć poczucie odpowiedzialności za to, co robimy i podnosić poprzeczkę co tydzień w dążeniu do osiągnięcia sukcesu własnego i naszego zespołu. Każdy z nas ma w tym udział.

Dziękujemy za wszystko, co robicie każdego dnia!

Sam Smith  
Starszy wiceprezes - prezes segmentu mebli,  
wyrobów podłogowych i tekstylnych



## Wyroby do łóżek: Budowanie przyszłości

W 1883 roku spółka Leggett & Platt wynalazła stalową sprężynę do łóżek, stwarzając fundamenty pod silną działalność w branży artykułów wyposażenia sypialni. Dzięki ponad 140-letniemu doświadczeniu w zwiększaniu komfortu snu, nieustannie dostosowujemy się do potrzeb naszych klientów i zmieniających się rynków. Chociaż dzisiejsze rynki i konsumenci wciąż się zmieniają, nasz segment wyrobów do łóżek pozostaje skoncentrowany na budowaniu przyszłości poprzez innowacyjne produkty, wydajną produkcję i dystrybucję oraz współpracę międzyfunkcyjnych zespołów.

### Strategia z myślą zmieniających się rynków

Odkąd spółka L&P wynalazła sprężyny do łóżek, rynek wyrobów do łóżek uległ znacznym przeobrażeniom. W przeszłości konsumenci byli ograniczeni co do miejsca i sposobu zakupu wyrobów do łóżek, robiąc zakupy głównie osobiście w lokalnych sklepach specjalistycznych. Dziś mogą robić zakupy online, kupować materace w swoich ulubionych sklepach wielkopowierzchniowych i wybierać spośród większej liczby produktów niż kiedykolwiek wcześniej. To, co kiedyś było obszarem produkcji zdominowanym przez Stany Zjednoczone, teraz obejmuje większą międzynarodową konkurencję. W ciągu ostatnich kilku lat rynek wyrobów do łóżek również doświadczał niedoborów podaży i wahań popytu.

L&P dostosowuje się do zmieniających się i przekształcających się rynków. Aby zachować konkurencyjność, nasz segment wyrobów do łóżek zmienia swoją strategię, aby dopasować się do preferencji konsumentów i nawyków zakupowych, a także konkurować na arenie międzynarodowej. Niedawno ogłosiliśmy inicjatywę restrukturyzacyjną, które wspierają już trwające prace mające na celu sprostanie obecnym wyzwaniom i lepsze pozycjonowanie naszej działalności w zakresie wyrobów do łóżek w celu osiągnięcia długoterminowego sukcesu.

Plan restrukturyzacji zmniejszy i skonsoliduje niektóre zakłady wyrobów do łóżek, stworzy wydajniejszą sieć dystrybucji w USA oraz zwiększy współpracę między naszymi przedsiębiorstwami zajmującymi się specjalnymi piankami i wewnętrznymi sprężynami. Decyzja o konsolidacji zakładów nie jest odpowiedzią na powolny popyt, ale krokiem w kierunku zwiększenia produkcji przy mniejszej powierzchni.



Tyson Hagale

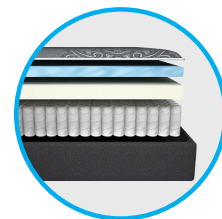
„Nasz plan restrukturyzacji nie jest działaniem reakcyjnym - to kontynuacja naszej ogólnej strategii” - mówi Tyson Hagale, wiceprezes wykonawczy i prezes Bedding Products. „Obecnie znajdujemy się w trudnym środowisku popytu, ale przygotowujemy się na długoterminową perspektywę, dostosowując naszą działalność do potrzeb klientów i konsumentów, koncentrując się na tworzeniu innowacyjnych rozwiązań oraz poprawie wydajności produkcji i dystrybucji”.

### Wsparcie wielofunkcyjne

W przeszłości spółka L&P sprzedawała jedynie komponenty materacy, takie jak sprężyny wewnętrzne. Obecnie nasz segment wyrobów do łóżek oferuje szeroką gamę rozwiązań dla swoich klientów poprzez komponenty, surowce, takie jak pianka i stal, półprodukty i gotowe produkty. Nasza zdolność do oferowania różnorodnych wyrobów do łóżek wynika w dużej mierze z inwestowania w przejścia i wielofunkcyjne zespoły.

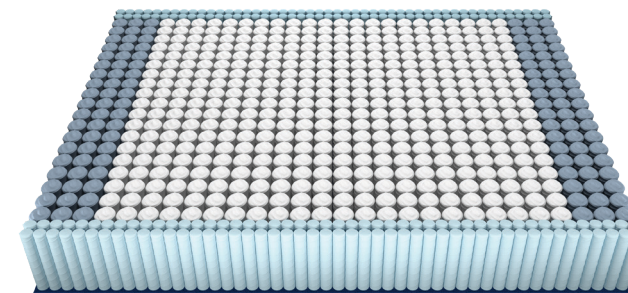
Kiedy weszliśmy na rynek gotowych materacy w 2016 roku, zainteresowanie konsumentów materacami piankowymi i hybrydowymi wzrosło. Konsumenci zaczęli szukać produktów typu „łóżko w pudełku” (bed-in-a-box), które zazwyczaj są materacami piankowymi lub hybrydowymi, w swoich ulubionych sklepach wielkopowierzchniowych i online. Nasza działalność w branży wyrobów do łóżek zaczęła dostosowywać się do tych trendów, współpracując z liderami technologii piankowej i producentami materacy w pudełkach.

W 2019 roku spółka L&P przejęła amerykańską firmę Elite Comfort Solutions (ECS) - światowego lidera w dziedzinie technologii piankowej. Kilka lat później do L&P dołączyła irlandzka firma Kayfoam Woolfson - lider w dziedzinie konwersji pianek - poszerzając nasze możliwości w zakresie materacy piankowych i hybrydowych w Europie. Partnerstwo z ECS i Kayfoam umożliwia w ramach produkcji wyrobów do łóżek większą liczbę produktów typu „łóżko w pudełku” w Stanach Zjednoczonych i za granicą.

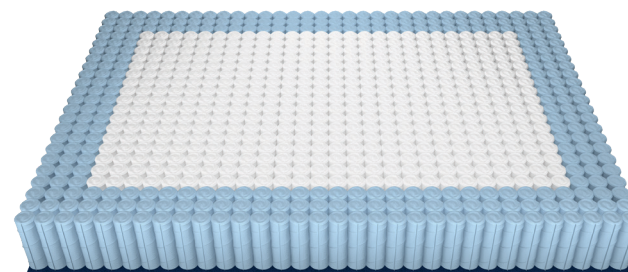


### Podnoszenie poprzeczki poprzez rozwój produktów

Nawet na spowolnionym obrocie w branży wyrobów do łóżek, nasz dział odpowiedzialny za wyroby do łóżek nadal tworzy nowe produkty, które spełniają oczekiwania klientów w zakresie komfortu i kosztów. W 2022 roku nasz krajowy zespół odpowiedzialny za wyroby do łóżek wprowadził na rynek dwa nowe produkty - Quantum Edge® o rozszerzonym profilu z Eco-Base™ i Caliber Edge® o rozszerzonym profilu z Eco-Base™. Oba produkty eliminują potrzebę stosowania piankowej podstawy, zapewniając klientom bardziej zrównoważone, wygodne i przystępne cenowo rozwiązanie.



Quantum Edge® o rozszerzonym profilu z Eco-Base®



Caliber Edge® o rozszerzonym profilu z Eco-Base®

Dodatkowo, nasz zespół w Spühl niedawno wynalazł maszynę, która produkuje kombinowaną sprężynę kieszeniową - nowy rodzaj ComfortCore®, łączącą technologię jednostki sprężyn wewnętrznych z pianką. Jednostka sprężyn wewnętrznych jest tradycyjnie wykonana ze sprężyn umieszczonych w kieszeni otoczonej tkaniną, a jedna lub więcej warstw pianki jest następnie umieszczana i mocowana do górnej części jednostki. Proces ten był czasochłonny i kosztowny, dopóki maszyna Spühl nie zautomatyzowała procesu łączenia sprężyn wewnętrznych i pianki, dzięki czemu wydajność produkcji wzrosła.

Kiedy mamy poczucie odpowiedzialności i podnosimy poprzeczkę, zobowiązujemy się do znajdowania innowacyjnych rozwiązań, które przyniosą efekty - niezależnie od tego, czy chodzi o nawiązywanie nowych partnerstw, zwiększanie wydajności czy inwestowanie w rozwój produktów. Nasze zespoły zajmujące się wyrobami do łóżek realizują tę wartość i konsekwentnie stawiają czoła dzisiejszym wyzwaniom. Dzięki współpracy z zespołami wielofunkcyjnymi, zespół produkujący wyroby do łóżek pracuje nad budową zrównoważonego i dobrze prosperującego przedsiębiorstwa na nadchodzące lata.

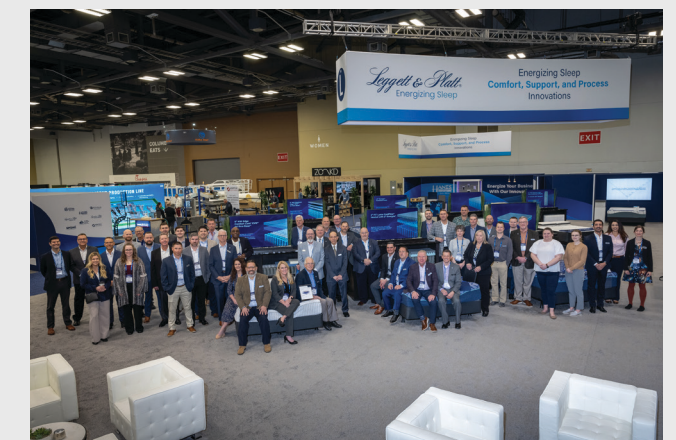
Leggett & Platt®  
Energizing Sleep

### Zjednoczeni na targach International Sleep Products (ISPA) Expo

W naszej branży wyrobów do wyposażenia sypialni mamy zespoły na całym świecie, które zapewniają nam konkurencyjność na różnych rynkach i obsługują szeroką gamę klientów. Nawet przy tej różnorodności, nasze zespoły łączą jeden cel: projektowanie, produkcja i dostarczanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie snu dla naszych klientów. Ta jedność była prezentowana podczas odbywających się co dwa lata targów ISPA Expo na początku marca.

W marcu osiem naszych firm - Komponenty wyrobów do łóżek (Bedding Components), Regulowane łóżka (Adjustable Beds), ECS, Peterson Chemical Technology, Hanes Industries, Global Systems Group (GSG), Spühl i Vertex - zebrało się razem na targach ISPA, które są największą wystawą w branży materacy. Zaprezentowali wszystko, od komponentów po gotowe produkty i połączyli je pod jednym hasłem - *Energizing Sleep* (zapewniający energię sen).

„Wszyscy - od naszych zespołów kreatywnych po zespoły sprzedażowe i produktowe - wykonali świetną robotę, pokazując zjednoczone L&P” - mówi Tyson. „Naszą wizją jest znajdowanie rozwiązań dla naszych klientów - bez względu na to, w którym miejscu łańcucha wartości się znajdują. Zaprezentowaliśmy różne rozwiązania, które możemy zapewnić naszym klientom i jestem naprawdę dumny z tego, jak wszyscy się zjednoczyli. W trudnych czasach, takich jak te, wszyscy muszą się angażować i wspierać nawzajem”.



## Osiąganie coraz wyższych poziomów: Współpraca przoduje w dziedzinie produktów specjalistycznych

Dzięki zakładom produkcyjnym zlokalizowanym na trzech kontynentach, firmy wchodzące w skład naszego segmentu produktów specjalistycznych - Automotive (motoryzacyjne), Aerospace (lotnicze) i cylindry hydrauliczne (Hydraulic Cylinders) - inwestują w możliwości potrzebne do sprostania stale zmieniającej się dynamice rynku i zapewnienia, że wszystkie firmy pozostaną liderami wzrostu i tworzenia wartości. Jednym ze sposobów, w jaki to robią, jest zjednoczenie zespołów kierowniczych na całym świecie i przyjęcie różnych perspektyw swoich pracowników.

### Utrzymanie konkurencyjności dzięki współpracy



W ciągu ostatnich kilku lat zespół L&P Automotive był na drodze do globalizacji swojej działalności, dążąc do przełamania barier regionalnych i poprawy doświadczeń klientów dzięki funkcjonalnemu przywództwu i wiedzy specjalistycznej. Swoją zdolność do utrzymania konkurencyjności zawdzięczają różnorodnym perspektywom swoich liderów.

„Nasz zespół promuje kulturę ciekawości i konkurencyjności - rozumiemy, jak wygrać” - mówi Sonia Smith, prezes L&P Automotive. „Nasz zespół kierowniczy jest zróżnicowany, łącząc doświadczenie wewnętrzne i zewnętrzne, staż pracy od roku do 25 lat, z siedmiu krajów, w tym trzy kobiety i trzech chińskich liderów wyższego szczebla. Zespół zawsze zachęca do przyjmowania różnych punktów widzenia, współpracy wielofunkcyjnej i aktywnie pozyskuje informacje zwrotne od naszych klientów, dostawców i wewnętrznych ekspertów, aby mieć pewność, że przesuwamy granice mobilności, komfortu i wygody”.

„Wraz z pojawieniem się megatrendów, takich jak elektryfikacja, autonomiczna jazda, łączność samochodowa i zmieniające się preferencje konsumentów, zespół motoryzacyjny L&P jest stale zmuszany do dostosowywania się, aby pozostać konkurencyjnym. „Przyjęliśmy postawę elastyczności i zdolności adaptacyjnych, zwiększając naszą wiedzę specjalistyczną w zakresie nowych technologii i opracowując produkty, które mają być liderem na naszym rynku” - mówi Sonia. „Wspieramy solidną kulturę ciągłego doskonalenia, poszukując obszarów, w których możemy wyeliminować marnotrawstwo i dodać wartość, aby zadowolić naszych akcjonariuszy i wyprzedzić konkurencję”.

Nasz segment produktów specjalistycznych obejmuje L&P Automotive, L&P Aerospace i L&P Hydraulics oraz stanowił 27% naszej sprzedaży handlowej netto w 2023 roku.



**Sonia Smith**  
Prezes L&P Automotive

**Simon Prior**  
Prezes L&P Aerospace

**David Brown**  
Prezes L&P Hydraulics

### Odkrywanie nowych perspektyw i przyjmowanie zmian



Dla L&P Aerospace był to czas konsolidacji i adaptacji. Firma odnotowała znaczny spadek w 2020 r. z powodu pandemii, więc proces ten polegał na powolnym dostosowywaniu działalności przy jednoczesnym łączeniu najlepszych praktyk w zakładach w Ameryce Północnej i Europie.

„Co roku rozwijamy się w tempie 20-25%, co rodzi potrzebę powiększenia zespołu” - mówi Simon Prior, prezes L&P Aerospace. „Dostosowujemy się do bycia bardziej funkcjonalnym niż oddziałowym w całej firmie - współpracując w różnych krajach i regionach oraz tworząc oddzielne zespoły funkcjonalne ds. sprzedaży, zakupów, operacji i zasobów ludzkich”.

Ta wielofunkcyjna współpraca doprowadziła do ciągłych innowacji, wykorzystując unikalne perspektywy zespołów oddziałów na całym świecie. „Aby wprowadzać innowacje” - kontynuuje Simon - „musimy wymyślać różne rzeczy, ale musimy też wcielać w życie istniejące najlepsze praktyki, a następnie standaryzować to, co robimy, zamiast pracować osobno, aby wymyślić to samo”.

### Zwiększanie wydajności w celu zwiększenia wpływu



W 2017 roku wpadliśmy na pomysł, aby zwiększyć naszą obecność w branży inżynierskich komponentów przemysłowych poprzez wejście na rynek siłowników hydraulicznych. W 2018 r. do rodziny L&P dołączyła spółka Precision Hydraulic Cylinders (PHC), a w 2022 r. przejęliśmy Pacoma Hydraulic Technology. Przez pewien czas zakłady funkcjonowały niezależnie, co utrudniało podejmowanie decyzji i zwiększało wydajność. To skłoniło zespół do kreatywnego myślenia o dostosowaniu się jako organizacja do globalnych priorytetów i możliwości.

„Zdaliśmy sobie sprawę, że konieczna jest reorganizacja i ustanowienie globalnego lidera dla każdego z naszych obszarów funkcjonalnych - sprzedaży, inżynierii, zakupów, finansów i zasobów ludzkich” - mówi David Brown, prezes L&P Hydraulics. „Każdy z naszych liderów wnosi swoją unikalną perspektywę i doświadczenie, a współpraca zwiększyła szybkość podejmowania przez nas decyzji, pomogła nam ustalić priorytety i kierować realizacją”.

## Możliwość rozwoju dla kobiet: Grupa zasobów pracowniczych dla kobiet

Od lat 70. ubiegłego wieku grupy zasobów pracowniczych (Employee Resource Groups, ERG) przynoszą korzyści organizacjom na całym świecie. ERG to grupy sponsorowane przez firmę i prowadzone przez pracowników, które koncentrują się wokół wspólnych doświadczeń, tożsamości lub perspektyw. Przyczyniają się one do poprawy wyników firmy poprzez tworzenie relacji, które wspierają innowacyjność i kreatywność, a także angażują unikalne zdolności pracowników.

„W L&P chcemy stworzyć ERG, aby promować świadomość i zrozumienie kulturowe, a także zapewnić pracownikom możliwości rozwoju kariery, wsparcia społecznego, nawiązywania kontaktów i zaangażowania społecznego” - mówi James Millsap, dyrektor ds. integracji, różnorodności i sprawiedliwości. „Ostatecznym celem jest stworzenie bardziej sprawiedliwego i integracyjnego miejsca pracy”.

Dużym krokiem w tym kierunku było uruchomienie naszej pierwszej ERG - ERG Kobiet - w 2022 roku.

### Od czego zaczęliśmy

Uruchomienie ERG dla kobiet nastąpiło dzięki przekonaniu, że możemy stworzyć jeszcze lepsze miejsce pracy dla kobiet. Chociaż reprezentacja kobiet wśród pracowników stale rośnie, nadal istnieją bariery, które mogą utrudniać im rozwijanie ich karier. W Leggett & Platt odkryliśmy potrzebę rozwoju, zaangażowania i budowania społeczności wśród członkiń naszego zespołu.

### Misją ERG dla kobiet jest:

- Zwiększenie widoczności kobiet
- Docenianie ich wyjątkowego wkładu i perspektyw
- Wspieranie rozwoju osobistego i zawodowego
- Poszerzanie sieci wsparcia
- Budowanie więzi sojuszniczych
- Wpływanie na pozytywne zmiany

„W L&P istniało zapotrzebowanie na tego typu grupę” - mówi Samantha Howell, partner biznesowy HR ds. wyrobów podłogowych (Flooring) i Hanes i część głównego zespołu kierowniczego ERG ds. kobiet. „Mamy tak wiele możliwości nawiązywania kontaktów i rozwijania naszych członkiń zespołu - chcemy zapewnić im doświadczenia, edukację i narzędzia do wykorzystania na co dzień”.

W ciągu zaledwie pierwszego roku działalności ERG ds. kobiet przekroczyła swój początkowy cel członkowski i wciąż przybywa nowych członków. Członkostwo jest otwarte nie tylko dla kobiet; sojusznicy, którzy wspierają misję grupy, są mile widziani. Istnieją różne poziomy zaangażowania w członkostwo, więc pracownicy mogą poświęcić tyle czasu, ile chcą i uczestniczyć w tyłu działaniach, na ile pozwala ich harmonogram. Na przykład comiesięczne czaty przy kawie są stałą okazją do nawiązania kontaktu z innymi członkami ERG poprzez swobodną, wirtualną rozmowę w małych grupach.

„Bez względu na poziom zaangażowania, ERG ułatwia nawiązywanie kontaktów” - mówi Suzanne Hall, zastępca skarbnika i członek głównego zespołu kierowniczego ERG Kobiet. „Jako kobiety musimy się wspierać i pomagać sobie nawzajem w budowaniu sieci kontaktów w całej spółce. Kontakty są niezbędne, ponieważ sprzyjają współpracy i wzmacniają każdą z nas na różne sposoby”.

### Dokąd zmierzamy

ERG ds. Kobiet ma ekscytujące plany na pozostałą część roku i kolejne lata. Jednym z tematów będzie promowanie sojusznictwa oraz tego, w jaki sposób liderzy mogą wspierać kobiety i opowiadać się za nimi w codziennych działaniach. Być może najbardziej ekscytujące jest to, że ERG ds. Kobiet wkrótce planuje uruchomić program mentorski Circles (Kręgi). W ciągu nadchodzącego roku pracownicy mogą również spodziewać się większej liczby zorganizowanych działań wolontariackich i wydarzeń społecznych, w tym takich jak Susan G. Komen More Than Pink Walk, które zapraszają do udziału w nasze oddziały na całym świecie.



Ponieważ ERG ds. kobiet wyznacza sobie długoterminowe cele, jest ona zainteresowana tym, aby stać się jeszcze bardziej strategiczną grupą biznesową. Według Julie Kampling, starszej dyrektor ds. rozwoju korporacyjnego i członkini głównego zespołu kierowniczego ERG ds. kobiet: „Chcemy mieć wpływ na takie obszary jak zaangażowanie pracowników i rekrutacja. Jak możemy pomóc w przyciąganiu kobiet do L&P? Jak możemy pomóc zatrzymać kobiety-liderki w naszej organizacji? Chcemy być siłą napędową w budowaniu miejsca pracy, w którym kobiety odnoszą sukcesy”.

Bądź częścią tego rozmachu! Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej lub zaangażować się w działalność ERG ds. kobiet, napisz na adres [WomensERG@leggett.com](mailto:WomensERG@leggett.com).

# Przewodnik po najnowszych podkładach akustycznych L&P Flooring

*Leggett & Platt*  
FLOORING PRODUCTS

Leggett & Platt Flooring Products jest największym producentem poduszek dywanowych i podkładów pod twarde powierzchnie w Stanach Zjednoczonych. Produkty podkładowe do twardej powierzchni zapewniają wsparcie, amortyzację i redukcję hałasu pod różnymi rodzajami podłóg. Zespół Flooring Products wprowadził niedawno na rynek nowy produkt przeznaczony do stosowania pod luksusowymi płytkami winylowymi, inżynieryjnymi i litymi podłogami z twardego drewna oraz wielowarstwowymi produktami podłogowymi, generując podekscytowanie i zainteresowanie wśród klientów.

„Cieszymy się, że możemy zaprezentować nasz najnowszy podkład Scotchgard™ Guardian” - mówi Chris Palmer, wiceprezes ds. sprzedaży w L&P Flooring Products. „Stworzyliśmy wysokowydajny produkt, który redukuje hałas i zapewnia wyjątkowy komfort i wsparcie. Ponadto nawiązaliśmy współpracę z kultową marką Scotchgard, która jest najbardziej zaufaną marką w dziedzinie ochrony powierzchni!”

## Korzyści

Scotchgard™ Guardian łączy w sobie najlepszą ochronę i wydajność dla podłóg o twardej powierzchni. Wykonany z wysokowydajnych włókien syntetycznych, został stworzony z myślą o właścicielach domów. Jedną z jego funkcji pomaga redukować hałas między podłogami w domu i hałas unoszący się w powietrzu w wielu pomieszczeniach domu. Teraz właściciele domów nie muszą wybierać między piękną podłogą z twardego drewna a cichym domem.



Posiada również opatentowaną przez L&P Flooring osłonę przeciwwilgociową Block-Out®, która odpycha rozlane płyny i pozwala oparom wilgoci wydostać się na zewnątrz, a także środek antybakteryjny Fresh Dimension®, który hamuje rozwój pleśni i bakterii powodujących nieprzyjemny zapach. Być może najważniejsze jest to, że Scotchgard™ Guardian zapewnia komfort chodzenia po twardej podłodze, jak również długotrwałe wsparcie. W rzeczywistości produkt jest gwarantowany przez cały okres użytkowania podłogi!



## Premiera

Zespół Flooring Products przedstawił Scotchgard™ Guardian klientom pod koniec marca. Zespół sprzedaży był siłą napędową udanego wprowadzenia produktu na rynek. Według Douga Andersona, przedstawiciela handlowego Flooring Products: „Scotchgard™ Guardian wprowadzi nas do jedynej w swoim rodzaju kategorii podkładów włóknistych, ponieważ może być instalowany na wiele sposobów z wieloma produktami. Cechy i zalety tego produktu są przytłaczające w porównaniu z innymi w tej kategorii podkładów. Scotchgard™ Guardian ma szansę stać się najlepszym produktem, jaki wprowadziliśmy na rynek od kilku lat!”

Zespół utrzymuje również doskonałą współpracę z marką Scotchgard™. „Nasza ciągła innowacyjność i partnerstwo z marką Scotchgard™ od lat przynosi korzyści” - mówi Vaughn Paxton, przedstawiciel handlowy Flooring Products. „Ten nowy produkt z naszym rdzeniem włóknistym nadal wprowadza innowacje w kategorii podkładów podłogowych i mamy nadzieję, że jego sukces będzie nas napędzał przez wiele lat!”



## Łatwa instalacja

Jedną z największych zalet tego produktu jest łatwość jego instalacji.

1. Upewnij się, że masz czystą, suchą, płaską i strukturalnie solidną płytę betonową i drewniane podłoże.
2. Zaczynaj od zainstalowania Scotchgard™ Guardian na podłożu. Są na to dwie metody: Metoda ułożenia luzem i metoda klejenia. W przypadku metody ułożenia luzem produkt może być układany swobodnie. Metoda klejenia w dół wykorzystuje wysokiej jakości klej wrażliwy na nacisk lub klej uniwersalny i rolkę do równomiernego dociskania podkładu do kleju.
3. Następnie zainstaluj podłogę z twardego drewna na Scotchgard™ Guardian. Istnieje kilka różnych metod wykonania tego kroku w zależności od rodzaju podłogi.